EL MOLINO

La revista del campo productivo
Ejemplar gratuito

año 5 I número 19 I Argentina I 2010

DIETA Y ALIMENTACIÓN

NOS VAMOS PARA ARRIBA

No se puede faenar animales de menos de 300 kilos. Habrá que diseñar nuevas estrategias para lograrlo de una manera eficiente. Hablan los especialistas.

CONGRESO DE BÚFALOS

Argentina congregó a productores de todo el mundo

ARTERITIS VIRAL EQUINA

Alerta de una enfermedad que preocupa

UN PUEBLO SALTEÑO

Cachi, un paraíso colonial en medio de la precordillera

Para prevenir abortos e infertilidad

LA VACUNA MÁS POTENTE

Bioabortogen® H

Primovacunación (cualquier categoría que recibe esta vacuna por primera vez): 2 dosis con intervalo de 21 a 35 días.

Producción	Categoría	1º Dosis	2º Dosis	Tiempo de Aplicación
Cría	Vaquillonas y Toros	60	30	Días previos al servicio o I.A.
	Vacas (revacunación)	—	30	Días previos al servicio o I.A.
Tambo	Vaquillonas	60	30	Días previos al servicio o I.A.
	Vacas y Toros	—	—	1 dosis cada 6 meses
Cría*	Vacas y Vaquillonas (revacunación)	—	—	1 dosis al Tacto

ESQUEMA DE VACUNACIÓN SUGERIDO

*En rodeos con altas mermas tacto-parición.

LÍNEA BIOLÓGICOS
www.biogenesisbago.com

BIOGÉNESIS-BAGÓ
Juntos por más terneros

EL MOLINO

La revista del campo productivo
Ejemplar gratuito
año 4 | número 19 | Argentina | Diciembre 2010

Staff. Contenidos y diseño: Happy Together Contenidos **/ Corrección:** Florencia Gómez Zapiola **/**
El Molino. La revista del campo productivo es una publicación de Capital Intelectual S.A., Edificio Insud - Paraguay 1535 (C1061ABC), C.A. Buenos Aires. Tel. 4872-1300 / Impresión: Gráfica Today - Tel: 4712-6240 /

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Contacto: elmolino@biogenesisbago.com.ar

TODOS SOMOS EL CAMPO

En el último número de El Molino queremos dedicar un espacio a un evento que nos llena de orgullo. Se trata de la 23 edición de Biosolidario, una iniciativa de Responsabilidad Social que venimos desarrollando desde hace 8 años, en la Argentina y otros paises de la región y que en 2010 nos permitió recaudar y donar u$s191 mil a dos entidades: Pilar Solidario y Misiones Rurales Argentinas, que se ocupan de la salud y educación de niños en diferentes regiones del país.
Biosolidario es una fuente de ayuda que seguirá creciendo. Pero es mucho más: una expresión de la potencia del trabajo conjunto y de lo que es posible lograr cuando una sociedad se comunica, comparte un deseo y lo pone en marcha.
Biosolidario también es la metáfora más clara del CAMPO ARGENTINO. Un sector que se integra con toda la economía, que involucra a miles de personas y familias y que, a la vez, es parte viva de la cotidianeidad de todo un país. No hablamos de cifras, sino de pequeños actos. En las mesas, en las rutas, en un picado… Cuando alguien levante la mirada verá al campo y en ese mismo acto de comer, viajar o jugar al fútbol, será el campo. Biosolidario nos devolvió una imagen congelada en la que pudimos vernos, por un instante, inmersos en esta fuerza creadora que involucra a 40 millones de argentinos.

NOTA DE TAPA
Dieta
Cuáles son los ajustes que hay que hacer para aumentar el peso mínimo de faena. Consulta a especialistas.

BÚFALOS 10
Congreso Mundial de Búfalos
Las conclusiones del Congreso Mundial de Búfalos

ANÁLISIS 14
Prejuicios ganaderos
Mitos y verdades que afectan a la producción ganadera

ENTREVISTA 18
Carrera de sabor
La difícil tarea de un jurado de quesos

PRODUCTOR 22
Cabaña Agromelú
Una cabaña de Angus Colorado con más de 70 años de vida

EQUINOS 28
Alerta al galope
Qué es la arteritis viral equina.

LUGARES 32
Cachi
Un pueblo salteño, mágico y colonial, a 2.280 metros sobre el nivel del mar

RESPONSABILIDAD SOCIAL 36
Biosolidario
El evento que unió a la comunidad en nombre de la solidaridad

REGIÓN 38
Uruguay
Uruguay vende más de 1.200 millones de dólares en carnes bovinas y ovinas

ORGANIZACIONES 40
Pilar solidario

TENDENCIAS 42
Rentabilidad
Producir sin tierra

MOTORES 46
El nuevo Kuga

NOTICIAS 48
Concursos periodistas y veterinarios

NOVEDADES 50

¡ESCRIBINOS TUS COMENTARIOS!

correodelectores@biogenesisbago.com

Saludo y pedido
Hola gente. En la última exposición Rural de Palermo me obsequiaron en vuestro stand la revista "**El Molino**", la cual lei y me gustó mucho por las notas que posee y la excelente calidad de impresión. Trabajo en una firma rematadora de hacienda en esta ciudad, y me gustaría saber si existe alguna posibilidad de que me envíen la revista para ofrecer como lectura a la gente de campo que aquí concurre. ¡Un abrazo!
Guillermo Bonzón.
Gualeguaychú, Entre Ríos.

Nota caballos
Equipo de **El Molino**, me pareció muy interesante la nota de carne equina. Había escuchado algo del tema, pero creía que era un mito y me sorprendió el alcance de la actividad. Les agradezco nos mantengan informados de las nuevas explotaciones existentes.
Francisco López Arias,
Provincia de Buenos Aires

AJUSTAR PARA ARRIBA

El límite para la faena de vacunos dejó al país sin cortes de carne provenientes de terneros chicos. La ganadería de cría implica el diseño de una nueva estrategia para alcanzar los 300 kilos de la forma más eficiente posible. Presentamos dietas recomendadas por especialistas para los diferentes sistemas de engorde.

El Gobierno fijó en 300 kilos el peso mínimo para poder enviar un vacuno en pie a faena. En rigor, según la letra de la Resolución 88/2010 del Ministerio de Agricultura, desde el 1º de mayo, los terneros no podrán tener un peso menor a 165 kilos de res con hueso (también se dispuso un aumento del peso mínimo de la media res en balanza oficial para las categorías novillito y vaquillona, ahora en 99 kilos), lo cual implica un cambio en el hábito de consumo de carne, atento a que el paladar argentino está acostumbrado y exige terneza como principal atributo a la hora de elegir los cortes (compitiendo cabeza a cabeza con el atributo color). La cuestión es que no habrá en las góndolas cortes de animales de la categoría "ternero consumo" ¿Entonces ahora la carne será menos tierna, más al dente? No. Los expertos afirman –y aclaran a los consumidores– que se seguirán faenando animales jóvenes, unos pocos meses más viejos y sólo 20 kilos más pesados.

Según los datos finales de la vacunación 2009 del Senasa, el rodeo vacuno nacional cayó en 10 millones luego de dos años de liquidación de animales y de vientres por la sequía.

Las preocupaciones para acomodarse al nuevo régimen están, entonces, del lado del primer eslabón de la cadena, el de la producción. "El límite de 300 kilos impone adentrarse en el manejo de una recría", apuntó el veterinario Nahuel Spalding, integrante del Grupo de Intercambio Veterinario (GIVE). "Esto implica un cambio grande porque antes el productor sacaba el animal del destete y lo ponía a engordar para llevarlo al mercado tapado de grasa, sin preocuparse por recriar. Ahora, si se sigue en ese sistema, el animal tendría más de los 8 ó 10 milímetros de grasa que necesita el mercado". Para evitar esto, se imponen nuevas estrategias en los sistemas de engorde para entregar a los frigoríficos animales más pesados, pero manteniendo las relaciones grasa-músculo que hacen a una buena res sin perder calidad de carne. El tema será más o menos complicado de encarar según que el sistema de engorde sea a pasto o a corral.

La recomendación de Spalding es "armar dos tipos de recría": una para el destete y otra para el engorde final de los 240 a 300 kilos. La primera será "con menor valor energético, para que el animal se 'estire', forme músculo y hueso, y deponga la cantidad justa de grasa, la mínima posible. En esa etapa hay que tratar de que la ganancia de peso esté entre 700 y 800 gramos por día". Para la etapa de los 240 kilos en adelante, "darle mayor concentración energética dentro de la ración y menos fibra".

La medida oficial se tomó en función de una gran cantidad de variables (la principal es aumentar la oferta de carne con el mismo stock ganadero) y amerita decir que se anunció sin realizar cálculos de previsión en las cadenas forrajeras, una situación que puede ser salvada con buenas lluvias y con la intención de hacer pasturas, gracias a los nuevos precios del ganado. Según los datos finales de la vacunación 2009 de Senasa, el rodeo vacuno nacional cayó 10 millones luego de dos años de liquidación de animales y de vientres por la sequía. Eso mejoró los precios de la hacienda, pero hace necesaria la pronta recuperación del stock nacional.

Los veterinarios del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Concepción del Uruguay, Sebastián Vittone (INTA Concepción del Uruguay) y Gustavo Depetris (INTA Balcarce) recomendaron las estrategias según se trate de una invernada pastoril o de un engorde a corral o feedlot.

INVERNADA PASTORIL

Para el caso de los animales engordados a base de pasturas y verdeos, la medida no representa problemas mayores desde el punto de vista técnico o económico porque, según entiende Sebastián Vittone, "en general, en los sistemas pastoriles se producen animales por encima de los 330-350 kilos, tanto machos como hembras y, en el peor de los casos, hay que prolongar unos días la invernada, en vaquillas particularmente".

"El problema surge –advirtió– cuando relacionamos la cantidad de animales que son terminados en sistemas pastoriles con la disponibilidad de pasturas y verdeos implantados para absorber una carga más alta y compensar así los kilos adicionales que se requieren de acuerdo al peso de faena impuesto". Para este escenario hay que considerar que en la actualidad menos del 40% de los animales de la categoría "gordos" provienen de estos sistemas, "por lo cual establecer uno con rotación pastoril requiere al menos cuatro años". Por esta última razón, si el planteo es que los kilos adicionales vengan de los sistemas pastoriles "habría que incentivar la siembra de pasturas y esperar que el sistema se estabilice en un plazo razonablemente largo".

Gustavo Depetris, a su turno, explicó que para hacer una recría en pasturas implantadas o pastizales naturales para luego entrar a una etapa a corral, "no habría inconvenientes; sólo deberían hacerse ajustes cuando el encierre es en las primeras etapas de la invernada".

En este sentido, planteó que "cuando se hace una recría a corral (invernal) y luego en la primavera los animales terminan sobre pasturas, puede haber inconvenientes si el frame utilizado es de los considerados chicos (frame 2-3)". Advirtió que en estos casos "si se aporta mucha energía en la etapa de recría, el animal se engrasa rápidamente y no llega al peso". Para resolver la cuestión, el veterinario de Balcarce propuso que las recrías se realicen a base de ensilajes de planta entera de maíz o sorgo. En el caso de que no se puedan utilizar ensilajes de planta entera, recomendó "incrementar el contenido de fibra de la dieta".

Depetris reiteró la idea: "El objetivo es suministrar un nivel de energía adecuado para obtener buenas ganancias de peso pero evitando un excesivo engrasamiento". Sin embargo, dentro de estas consideraciones marcó que, "en general, el frame utilizado es mayor y en caso de que se usen cruzas índicas o continentales no debería haber inconvenientes".

ENGORDE A CORRAL

Para Vittone este sistema es el que debe hacer "los mayores cambios en lo inmediato". Recordó que los establecimientos de feedlot ocupan más del 60% del mercado de engorde, con lo cual "la cuestión se complica un poco". El veterinario de Concepción señaló que "es bien conocido dentro del ambiente feedlotero que si se inician engordes con alimentos concentrados, ricos en energía, con animales chicos (140/160kg) estos se engrasan muy rápidamente y alcanzan el grado de terminación con bajo peso (210 kilos la hembra y 230 kilos el macho)". Por esta razón, se verán obligados a iniciar los engordes terminales con terneros de invernada más pesados (240 kilos). "Para sortear la terminación precoz tipo 'ternero bolita' las alternativas son conseguir animales de invernada más pesados o recriar en confinamiento a menores tasas de aumento diario de peso vivo", dijo.

Vittone marcó que, "por suerte, durante los últimos años, se han desarrollado esquemas de alimentación para recriar terneros en confinamiento que permiten controlar la evolución de peso y evitar el engrasamiento temprano". En este sentido, recomendó realizar recrías con asignación restringida de alimentos concentrados (al 2% del peso vivo) y la utilización de altos volúmenes de silo (sorgo, maíz,

EL FRAME

El veterinario del INTA Balcarce, Gustavo Depetris, apuntó que, independientemente del sistema (pastoril o feedlot), "en todos los aspectos hay que tener en cuenta la precocidad del animal con el cual uno está trabajando". En este orden sostuvo que los sistemas que utilizan animales de frame chico o muy precoces "son quienes van a tener que hacer los mayores ajustes; en el caso de animales de frame medio (5-6) o que presentan cruzas índicas o continentales, los ajustes van a ser menores y en muchos casos no deberán hacer ningún tipo de ajuste".

etc.) en la dieta de recrías a corral, las cuales “funcionan como alternativas válidas para mantener ganancias de peso de entre 700 y 800 gramos por día, logrando un adecuado desarrollo muscular y óseo hasta superar los 240 kilos necesarios para iniciar el engorde terminal”. Con esta estrategia se evita el riesgo de alcanzar el peso de faena admitido con animales con exceso de grasa.

Depetris admite también, como “el sistema en que más ajustes se tienen que hacer”, al de la invernada que va directamente a corral. Para estos casos planteó la necesidad de realizar un análisis de costos para ver las alternativas “económicamente viables”, ya que se trata de “realizar recrías a corral con buenas ganancias de peso pero con poco engrasamiento utilizando ensilajes, incrementando el porcentaje de fibra en la dieta o restringiendo el consumo” para luego pasar a una etapa de engorde con altos niveles de concentrados.

“En el caso de estos sistemas, si el peso de entrada es mucho más bajo (por ejemplo, los provenientes de un desteste precoz) la recría debería alargarse aún más y entonces habría que analizar la posibilidad de que este tipo de animal no entre tempranamente al corral”, concluyó Depetris.

TIEMPOS

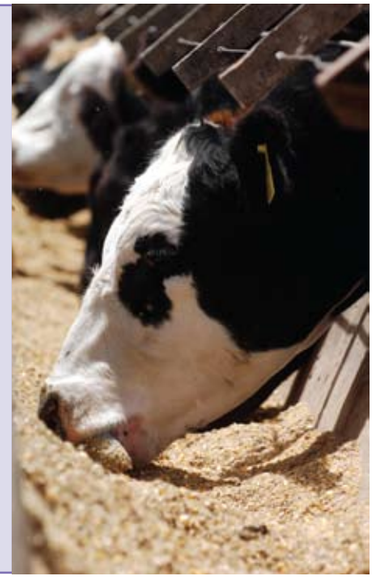
El cálculo de los tiempos para alcanzar el nuevo límite puede hacerse tomando los siguienteS parámetros: el ternero se desteta a los 160 kilos y comienza la recría (pastoril o con suplementación de pasturas o verdeos) hasta los 240 kilos, a un promedio de aumento de 750 gramos por día. Los últimos 60 kilos (hasta los 300) “el animal ya está adaptado, sabe comer y tiene la sanidad hecha”, con lo cual la tasa de engorde puede llegar al kilo diario.

ADIÓS TERNERO BOLITA

“La etapa de la recría es inevitable”, aseveró el veterinario Nahuel Spalding. El profesional señaló que el manejo para hacer un “ternero bolita” implica llegar a los 300 kilos con un animal engrasado en exceso. El problema se da con mayor frecuencia en el sistema de engorde a corral, donde “la idea es que el animal salga lo antes posible para bajar los costos y para que circule más hacienda. En el manejo a campo, el nivel de energía que tiene la pastura es menor y el animal va creciendo y engrasándose más armónicamente”.

ALIMENTACIÓN

Para una dieta pastoril hasta los 240 kilos, Spalding recomendó “una suplementación sobre alfalfa, verdeo de invierno o alguna megatérmica. Una vez en ese peso se meten los animales en el corral y se les da la terminación, vetado o grasa que necesitan”. Agregó en este punto: “fórmulas hechas con materiales que se extraen del mismo campo: silo o picado de planta entera de maíz o de sorgo, maíz del campo propio”. En tanto, el ganadero debe proveerse de “la parte proteica: pellet de soja o girasol, afretillo de trigo y urea”.



Para el Norte
Por César Daniel Kucseva*

En el noroeste argentino, el camino a seguir para llegar más rápido y fácilmente al nuevo peso límite de faena es la intensificación de la ganadería basándose en la agricultura; esto es, el incremento de la superficie de pasturas destinadas a silaje para aumentar el uso de alimentación invernal. Sin embargo, esta necesidad se enfrenta con uno de los problemas grandes de esta zona, que es conseguir la maquinaria adecuada para la cosecha del forraje.

En esta región es muy alto el porcentaje de explotaciones ganaderas que se realizan sobre pastizal natural, con niveles de hasta un 95% en Chaco y un poco menos en Formosa, norte de Santa Fé y Corrientes (en esta última es más alto el nivel de pasturas en las explotaciones del suroeste). Por eso, el manejo debe apuntar a ser más eficiente en general y lograr 100 kilos más para alcanzar novillos de 400 kilos en 2 años y medio. Vale recordar también que en la zona se hace un 50% de novillos como animales pesados mientras que el otro 50% se faena como terneros.

Los ganaderos de cría pueden lograr una ecuación satisfactoria complementando con granos para hacer una recría. El esquema sería destetar a los 180 kilos, incluir un silo en invierno y luego terminar con granos en 60 u 80 días. Pero habrá que cuidarse de no dar granos durante el invierno porque pueden traer complicaciones como acidosis. La recomendación, entonces, es emplear alguna alimentación; básicamente, usar algún tipo de silo para la recría y grano sólo en la terminación.

El silo funciona allí como un colchón que permite pasar el período crítico del invierno. Eso sería un manejo muy eficiente.

*Ingeniero agrónomo del INTA Colonia Benítez (Chaco)

LA PROTEÍNA ROJA DEL FUTURO

EL BÚFALO, ESPECIE EN EXPANSIÓN

La población en nuestro país es aún pequeña, pero la tendencia internacional y de América Latina vislumbra un mercado en crecimiento exponencial. Esta vez en Argentina se realizó el Congreso Internacional de Búfalos, y el horizonte del sector dio que hablar.

Por Antonio Monteagudo

A fines de abril pasado, la Argentina se convirtió, por primera vez, en la capital universal del búfalo. Más de medio millar de criadores y de especialistas de 36 países acudieron al noveno cónclave ecuménico de la especie. Su exitosa realización confirma el sólido desarrollo de la producción de este bóvido en los cinco continentes, y el evidente potencial que exhibe en América.

Desde la más remota antigüedad el búfalo, más allá de leyendas e interpretaciones inconsistentes, dejó huellas indelebles en diversas regiones del planeta. Existen registros de su origen asiático, con antecedentes de más de sesenta mil años; la domesticación en comarcas del Valle del Indus, Irak y China comenzó unos 3.000 años antes de Cristo.

En la actualidad, la población de bubalinos redondea los 200 millones de cabezas en todo el mundo. El 96% del stock se localiza en Asia. India es el líder absoluto: posee más de 100 millones de ejemplares. Pakistán, China, Filipinas, Tailandia e Indonesia completan el cuadro de productores en sostenido crecimiento.

Desde la más remota antigüedad, el búfalo, más allá de leyendas, dejó huellas indelebles en diversas regiones del planeta.

Italia encabeza la cría e industrialización de productos bubalinos en el ámbito de la Unión Europea, con exportaciones de mozzarella y de carne al Reino Unido, Alemania y Suiza. Egipto es el principal exponente africano, con unos 4 millones de cabezas. Australia también ha incursionado en la actividad para atender al consumo local.

En las Américas, se estima que las existencias rondan los 4,3 millones, con neto predomino de Brasil que cuenta con 3,5 millones de cabezas. Luego se encolumnan Argentina, Venezuela y Colombia.

En la Argentina, la población se calcula en unos 100.000 animales, de las razas Mediterránea, Murrah y Jafarabadi. Las tres son de doble propósito (leche y carne) y, en algunos casos, también resultan de utilidad como animal de trabajo.

PIONEROS EN LA ARGENTINA

Importados por estancias de Entre Ríos y Corrientes, los primeros bubalinos ingresaron al territorio nacional a comienzos del siglo XX a través del río Uruguay, provenientes principalmente del Brasil.

Durante la década del setenta, a instancias de Gerardo Erro Ubiría, de Curuzú Cuatiá; de Pilagá, de Formosa; Margarita Perkins, de Vedia; Emilio Álzaga, de Monte Caseros y de la familia Magnasco, de Saladas, se generó un impulso renovador que, poco después, comenzó a consolidarse con el trabajo de Enrique Bencich, mediante la incorporación de reproductores italianos. Este progreso en materia genética se extendió con el aporte y la participación de otros ganaderos, entre ellos Félix Noguera quien, hacia 1989, junto a Manoel Luzardo, de Brasil, importó 5.000 vientres del vecino país.

Actualmente, 120 criadores mantienen sus explotaciones de búfalos en Formosa, Corrientes, Chaco, Misiones, Entre Ríos, Santa Fé, Buenos Aires, Salta, San Luis y Santiago del Estero.
El búfalo provee carne comparable en calidad con la bovina, pero algunas propiedades la diferencian: 30% menos de colesterol, 55% menos de calorías, 11% más de proteína y 10% más de minerales. Y su leche resulta óptima para la elaboración de quesos especiales y mozzarella.
"Existen muchas zonas sin explotar en Chaco, Formosa, Corrientes, sur de Entre Ríos y el delta del Paraná. Son entre 8 y 10 millones de hectáreas en las que podríamos dar cabida a 3 millones y medio de búfalos sin ningún inconveniente", subrayó Federico Romero, presidente de la Federación Internacional de Búfalos (IBF, por sus siglas en inglés) y titular de la asociación que agrupa a los criadores argentinos.
De ese modo, se podría igualar el rodeo de Brasil –hasta ahora el más numeroso de América del Sur, con 3,5 millones de cabezas– seguido por Venezuela con 350.000 cabezas y Colombia, con 130.000. Romero basa su razonamiento en el hecho de que los criadores de bovinos tienen búfalos y más del 90% de los productores de bubalinos posee vacunos.

CUOTA HILTON

Desde 2005, la Argentina exporta carne de bubalino a Alemania y, a partir de octubre de 2009, realiza embarques con destino a Holanda. Un año antes, en 2008, junto con Carne Hereford, se iniciaron tratativas para desarrollar un proyecto de comercialización de cortes especiales. Recientemente, además, desde la Presidencia de la Nación se anunció la adjudicación de un cupo de 200 toneladas de cortes Hilton, un hecho inédito para la especie en el país.
En principio, las nuevas operaciones con destino a la Unión Europea se iniciarían antes de la próxima primavera. "Hasta ahora –recordó Marco Zava, presidente del Comité Organizador del Congreso Mundial de Búfalos–, los despachos al exterior giran sobre la base de un promedio de 1,2 tonelada mensual. Se trata de carne de bubillos criados a pasto en campos del Norte, que alcanzan un rendimiento del 53%. En general, el cumplimiento de los negocios internacionales demanda la faena de unos 400 animales por año".

MERCADO DOMÉSTICO

"En el mercado interno –indicó Zava–, algunas carnicerías de Corrientes y Formosa ofrecen carne de mamón de búfalo (terneros de 270/300 kilos, de 9 a 11 meses de edad)".
En general, el abastecimiento de la demanda doméstica –compras directas y de restaurantes– requiere la faena de aproximadamente 15.000 bubillos anuales.
"En cuanto a la leche de búfala –finalizó Zava–, aunque tiene un tenor graso 2 ó 3 veces superior al vacuno tradicional, su colesterol es un 19% inferior y su nivel de proteína es un 34% mayor. Eso incrementa la calidad de su principal derivado lácteo: la mozzarella, preferida por el consumidor por su textura más elástica y su piel más fina y flexible, con un meollo más húmedo. Todo esto determina que sea más tierna y cremosa".

EL HOMBRE-BÚFALO

Javier González Fraga, propietario del tambo La Salamandra y un exitoso innovador en el marketing de la especie, aseguró: "No creo que nadie haya decidido dedicarse a la cría de este maravilloso animal por un simple cálculo de tasa de retorno de la inversión. El búfalo excede la mera explotación agropecuaria; es una pasión. Yo creo que también deberíamos aprender del búfalo. Porque se caracteriza por algunas virtudes que a los hombres nos vendrían muy bien desarrollar. Ante todo, es un animal solidario. Utiliza con inteligencia lo que la naturaleza le ofrece. Lo comprobamos cuando come en función de lo que necesita; no como nosotros, que nos enfermamos por comer mal".

> El búfalo excede la mera explotación agropecuaria; es una pasión.

Según el ex presidente del Banco Central, "el búfalo no nos tiene miedo, ni tampoco excesivo respeto; nos tiene cariño cuando lo tratamos bien. Y, desde mi rol de economista, aseguro que no hacemos esto por dinero sino por pasión. Por lo tanto, no podemos esperar ganar lo mismo que los banqueros, los industriales e incluso los que siembran soja: ¿quién puede emocionarse frente a una plantación de soja? Es entendible que pretendamos ganar lo justo por nuestro trabajo, pero siempre recordemos que, como hombres-búfalos que somos, vamos a seguir en esto porque es nuestra pasión; que nuestras familias lo sepan".
Para Armando Cadoppi, joven criador de las islas de Ibicuy, "más que una oportunidad, la cría de búfalos es una alternativa real". De acuerdo con su propia experiencia, mediante el sistema aplicado en La Filiberta, logra ganancias diarias de 500 gramos y completa ciclos de 15 ó 18 meses con promedios de 250 a 300 kilos de peso, acortando a la mitad el período habitual requerido por los bovinos en iguales condiciones".

> "Más que una oportunidad, la cría de búfalos es una alternativa real."

En línea con estos antecedentes, Cadoppi vaticinó que, en nuestro medio, las perspectivas son inmejorables para seguir produciendo a pasto, una condición excepcional y una ventaja competitiva de singular importancia. Porque nos asegura un posicionamiento prácticamente único, para atender los requerimientos de mercados demandantes de alimentos inocuos y saludables".
Similares opiniones aportaron Cecilio Martínez, de Cabaña Alegría, de Corrientes y de Formosa, y José Eloy Agosti, de Mercedes, Corrientes.
En 2000, Cabaña Alegría inició la actividad con bubalinos, con unas 500 madres. Actualmente, cuenta con 3.500 animales en producción. Cría en campos bajos, duros y con pajonales. En tales condiciones, según Martínez, "al destete, un vacuno registra un peso promedio de 170 kilos, mientras que un búfalo alcanza 260. La conversión de pasto en carne en el bubalino es excelente".
A su vez, Agosti, que cuenta con un rodeo de 500 cabezas, aseguró: "al aprovechar mejor los pastos en suelos mucho más difíciles, el búfalo le saca una ventaja enorme al vacuno; con tres años o tres años y medio se logra un animal que se puede vender como pesado, entre los 480 y 520 kilos. Sin embargo, precisó: "el terreno del búfalo empieza donde termina el de la vaca; esto confirma que el búfalo no es competitivo con el bovino, sino que se complementa muy bien".

NUEVO PARADIGMA

Claudia Patricia Roldán, presidenta de la Asociación de Criadores de Búfalos de Colombia, sostuvo que la Argentina cuenta con algunas áreas que no son aptas para el ganado vacuno, y que podrían aprovecharse con los bubalinos.En igual sentido, Sergio Molina, de Santa Cruz de la Sierra, aludió a las ventajas comparativas del búfalo. El productor boliviano remarcó las propiedades diferenciadas de la especie, particularmente su "precocidad y longevidad".
Bernardo Maglietti, de Santa Úrsula, Formosa, narró su singular experiencia con los bubalinos. Se trata de un tambo con 800 cabezas. El emprendimiento familiar se desarrolla a campo natural, con algunas hectáreas de pasturas implantadas para la recría de los terneros.
"La idea fue utilizar superficies no aptas para otras actividades, ir poblando las zonas marginales e incrementar la productividad", puntualizó Maglietti. "Ahora –admitió–, el búfalo también está ocupando áreas más aptas y continúa ganando posiciones, contribuyendo a la revalorización de la tierra".

> "El terreno del búfalo empieza donde termina el de la vaca; esto confirma que el búfalo no es competitivo con el bovino, sino que se complementa muy bien."

Mattía Casali, representante de COFA, uno de los centros de inseminación artificial más reconocidos en Italia y la Unión Europea, no vaciló en augurar un excelente futuro para la especie. "Es creciente la demanda internacional de buena genética. Y, junto con ella, cada vez son mayores las exigencias en materia de calidad y seguridad alimentaria. El búfalo es una alternativa concreta para producir más leche y más carne en menos tiempo, y en zonas donde las condiciones no son las más favorables. Observamos un notable desarrollo potencial en América. Por eso –precisó–, mantenemos un convenio de cooperación con CIALE. Estamos convencidos de que la evolución será exitosa y la tendencia de incorporación de nuevos criadores se acentuará en los próximos años".
Una de las conclusiones más relevantes del Congreso Mundial resultó la coincidencia, prácticamente unánime, acerca de la creciente participación del búfalo en la explotación ganadera. Durante el cónclave se ratificó la vigencia de un nuevo paradigma que confirma la acertada visión de los pioneros argentinos, quienes hace tres décadas la rescataron del olvido: estamos frente a una especie en expansión y América, más que una promesa, asoma naturalmente como la tierra propicia para su futuro.

CINCO EJEMPLOS TÍPICOS

LOS PREJUICIOS GANADEROS

Mitos que perduran y que tienen efectos sobre distintos aspectos productivos y comerciales de la actividad ganadera en la Argentina.

Por el Ing. Zoot. Rubén D. Martínez

Las creencias pueden ser el resultado de un hecho del pasado que se mantiene gracias a la memoria y a la transmisión cultural o son, simplemente, producto de la imaginación, de la propia actividad del pensamiento. Siempre están muy arraigadas y todo hecho nuevo o del presente es puesto a prueba mediante el patrón comparativo del prejuicio.

En la ganadería bovina argentina se han instalado una serie de prejuicios que perduran y que tienen efectos sobre distintos aspectos productivos y comerciales de la actividad. Estas creencias no son exclusivas de un sector, sino que incluyen a todos los actores de la cadena de valor: el peón de campo, el capataz, el mayordomo, el encargado, el ingeniero, el veterinario, el propietario, el productor, el consignatario, el comprador de hacienda para el frigorífico, etc. En algunos casos los prejuicios tienen un efecto menor, pero en otros, causan efectos económicos y sociales de magnitud.

Los prejuicios en general provocan consecuencias negativas en toda la cadena de valor de la ganadería bovina ya que pueden generar incrementos en los costos de producción, pérdidas de eficiencia, complicaciones productivas, etcétera.

Se comentan a continuación cinco ejemplos de prejuicios típicos, su interpretación más común, su significado real y algunas de sus consecuencias sobre distintos aspectos productivos, comerciales o sociales.

PREJUICIO 1: LA GENÉTICA ENTRA POR LA BOCA

Sugiere que lo único importante en la producción de bovinos para carne son las condiciones ambientales (principalmente la alimentación), ignorando la importancia del genotipo. De alguna manera, está indicando que con sólo alimentar a los animales obtendremos el producto deseado sin importar qué genotipo posean. Es una creencia muy difundida incluso en el ámbito académico y tiende a minimizar la importancia crucial que tiene la constitución genética del individuo y de la población para cualquier planteo productivo exitoso. “Lo que entra por la boca”, es netamente ambiental y esto sólo contribuye a la expresión del genotipo en ese ambiente, es decir que la genética no entra nunca por la boca. El genotipo de un individuo se forma de la combinación de los genes que le han transmitido sus progenitores. La mitad de sus genes representa una muestra de los genes que posee su madre y la otra mitad una muestra de los de su padre, por lo cual es un acontecimiento único y diferente. El genotipo de un individuo hace que este responda mejor o peor a una determinada dieta, a tal o cual enfermedad, a cierta condición climática o a las dosis de algún producto, etcétera.

> Suele creerse que todos los animales gordos son genéticamente superiores cuando la realidad indica que el exceso de gordura logra enmascarar la verdadera calidad genética.

Debido a la interpretación de este prejuicio, suele creerse que todos los animales gordos son genéticamente superiores, cuando la realidad indica que el exceso de gordura o la muy buena presentación de los reproductores logra enmascarar la verdadera calidad genética y oculta defectos y, a la hora de producir descendencia, pueden decepcionar. En este mismo sentido, si un reproductor no está gordo, no significa que sea genéticamente inferior o portador de defectos. No se pueden estimar las características genéticas de un individuo por su estado de gordura, para ello hay que hacer uso de la predicción de sus valores de cría o EPD, de los marcadores genéticos y/o de otras herramientas con validez científica que pueden informarnos acerca del genotipo.

En la comercialización de reproductores (independientemente de su genotipo), la sobrealimentación tiene dos consecuencias negativas: una para el vendedor y otra para el comprador. El vendedor incrementará los costos de producción de sus reproductores y el comprador deberá esperar que el reproductor adelgace para que pueda cumplir con su función normalmente, asumiendo los riesgos que ello implica.

Considerando que la intención de este prejuicio es la de destacar la importancia del ambiente en la expresión del genotipo, propongo que esta creencia se reformule de la siguiente manera: “La expresión del genotipo depende de lo que entre por la boca”.

PREJUICIO 2: LA INSEMINACIÓN ARTIFICIAL PRODUCE MEJORA GENÉTICA

Esta es una afirmación generalizada, principalmente utilizada como un argumento de venta de semen y que confunde a profesionales, técnicos,

productores y público en general. Los métodos para mejorar genéticamente una población bovina son la selección artificial y los cruzamientos. La selección consiste en decidir qué individuos serán los progenitores de la próxima generación con el objetivo de incrementar la frecuencia de los genes favorables para determinados caracteres.
El proceso selectivo consiste en definir bien los objetivos, los criterios y los métodos según la heredabilidad de los caracteres y las correlaciones genéticas entre ellos, para luego decidir los métodos de evaluación de los candidatos a reproductores. Una de las actividades principales de cualquier esquema de mejora por selección es caracterizar la población a mejorar, es decir saber con qué contamos para saber después qué es lo que tenemos que mejorar y, en bovinos para carne, son básicamente las hembras y sus características femeninas como la fertilidad, la facilidad de parto, la rusticidad y la aptitud materna las que definen la productividad de los rodeos. Los caracteres de los machos son difíciles de cuantificar y, en estos casos, la selección es conveniente realizarla por vía femenina.
Un plan de cruzamientos en bovinos, debe tener en cuenta las características de las poblaciones a cruzar, la distancia genética entre las mismas, los objetivos de mejora, el nivel de heterosis a alcanzar, la evaluación de los reproductores a utilizar, la medición de la producción, el manejo de los apareamientos, etc. Es decir que la inseminación artificial es una valiosa herramienta como complemento de la mejora genética, pero en ningún caso produce mejora por sí sola.
Una creencia generalizada que se desprende del prejuicio original es que, para implementar un plan de mejora genética ya sea por selección o cruzamientos, es imprescindible realizar inseminación artificial e incurrir por lo tanto en mayores costos. La consecuencia suele ser que se decide desplazar la implementación de un plan de mejora para cuando se pueda económicamente y, como en cría nunca se puede, el plan nunca se implementa.

> Una creencia generalizada es que para implementar un plan de mejora genética, ya sea por selección o cruzamientos, es imprescindible realizar inseminación artificial (e incurrir por lo tanto en mayores costos).

PREJUICIO 3: LOS BOVINOS CRIOLLOS SON FLACOS Y HUESUDOS

Este prejuicio descalifica a la raza bovina más antigua de la Argentina mencionando una característica que depende básicamente de la alimentación a la cual son sometidos los animales y no a una característica propia de la raza. Los bovinos criollos si se crían y desarrollan en un ambiente propicio estarán en buen estado y gordos como cualquier bovino de otra raza, aunque es inusual ver un animal criollo muy engrasado debido probablemente a que nunca fue seleccionado por velocidad de crecimiento y conformación. El hecho de que es difícil lograr animales criollos excesivamente engrasados no debe constituir motivo de descalificación, en particular, si consideramos que en la actualidad se prefiere la carne tierna y magra por sus efectos benéficos para la salud humana y es justamente este tipo de carne la que ofrecen los novillos criollos y sus cruzas, según los trabajos realizados por el INTA.
La palabra "huesudo" tiene dos acepciones en la Real Academia Española: 1) 'Que tiene o muestra mucho hueso' y 2) 'Que tiene los huesos muy marcados'. La primera de ellas no se ajusta a las características del bovino criollo, ya que ha sido demostrado que la relación hueso/músculo es estable y casi imposible de modificar mediante selección por una cuestión de equilibrio fisiológico y motor que debe mantenerse en valores de 3:1 en todas las razas bovinas. Y la segunda, "que tiene los huesos muy marcados", se relaciona con lo expresado en párrafos anteriores, en cuanto a que no es fácil lograr novillos criollos con exceso de gordura mediante la cual se logra ocultar la estructura ósea en los novillos de las razas británicas.

> Los bovinos criollos si se crían y desarrollan en un ambiente propicio estarán en buen estado y gordos como cualquier bovino de otra raza.

PREJUICIO 4: VACAS DEGENERADAS

Esta creencia se encuentra bastante arraigada en los trabajadores rurales y supone que la variabilidad en los colores de los pelajes es consecuencia de apareamientos continuos entre parientes (endocría) y que, debido a la alta consanguinidad existente, se produce cierta "degeneración" o aparición de pelajes raros. El mayor número de colores, su diferente distribución y su combinación para formar la capa de los bovinos manifiesta la presencia de mayor cantidad de variantes genéticas de color para la expresión del pelaje en esa población que en una raza uniforme. No se trata de ningún defecto o degeneración biológica; por el contrario, puede ser ventajoso para responder a determinadas condiciones climáticas como por ejemplo una radiación solar más intensa.
La variabilidad de pelajes puede observarse en poblaciones de bovinos de la raza criolla ya que esta raza no ha sido seleccionada por ningún pelaje en particular y constituye una de sus características típicas. También en poblaciones bajo esquemas de cruzamientos rotacionales o alternativos donde participan dos o más razas, pueden observarse pelajes variados. Vale la pena aclarar que el color del pelaje no influye sobre la cantidad ni la calidad del producto a obtener, es decir, la carne.

PREJUICIO 5: COLOR DEL PELAJE UNIFORME COMO SINÓNIMO DE PUREZA RACIAL

Este prejuicio está ligado al anterior y tiene algunas consecuencias similares. La mayoría de las razas carniceras que existen en la Argentina tienen fijado en su estándar racial un pelaje definido, pero ello no significa que animales con determinado pelaje tengan genotipos que no corresponden a la raza que tiene ese color de capa.
Por ejemplo, si apareamos un toro Aberdeen Angus puro con sus características fenotípicas clásicas, es decir, de color negro completo (con la posibilidad de alguna mancha blanca en la zona de la verija) y mocho, con vacas criollas puras con sus características fenotípicas clásicas (todos los tipos de color de capa posibles en Bos Taurus) y astadas, la descendencia en su totalidad será de color negro, con algún caso de albinismo menor, y mocha, aunque la mitad del genotipo de esos animales corresponde a la raza criolla.
Por consiguiente, la frase debería reformularse de la siguiente manera: "La pureza racial debe estar avalada por registros."

UN TRABAJO CURIOSO

LA CARRERA DEL AROMA Y DEL SABOR

El oficio de elegir los mejores quesos en un concurso requiere conocimientos y sentidos bien agudizados. Quienes se ocupan de ello en Mercoláctea cuentan cómo se entrenan y cómo seleccionan el mejor producto.

Los mejores quesos de la Argentina se eligen cada año durante la feria Mercoláctea y, desde hace tres años, también se premian las producciones de otros países. La tarea de seleccionarlos no es nada fácil: se necesita trabajar durante todo el año, entrenándose y afinando los sentidos para no equivocarse y poder percibir de la mejor manera las propiedades de cada producto concursante. El francés Roland Perrin, director del jurado (junto al italiano Vincenzo Bozzetti) y Gustavo Cifre, jurado y miembro de la Escuela Superior Integral de Lechería, explicaron a El Molino cómo se realiza todo el proceso para elegir al ganador; este proceso comienza con la selección de los integrantes mucho tiempo antes de que se haga el concurso.

El jurado está formado tanto por miembros de la industria láctea que presentan sus productos, como por chefs y profesionales provenientes de universidades o dedicados a la cata de alimentos. Se trata de que todos los actores de la cadena láctea estén representados.

En esta edición 2010, se eligió el sardo de Mastellone como el mejor queso entre las grandes empresas y al gouda de Lactear, entre las empresas pequeñas y medianas. El danbo de la uruguaya Indulacsa recibió el máximo galardón entre las empresas extranjeras,

ENTRENAR LOS SENTIDOS

"Hace unos tres años hicimos una preparación básica para identificar los sabores principales, como dulce, salado y amargo, además de aromas" explicó Cifre y agregó que es el primer paso ya que "si uno no tiene la sensibilidad, por más que tenga la intención, no puede hacer nada". A partir de allí comienza el entrenamiento con quesos, para conocer los distintos tipos y luego identificar las características de cada uno, de manera de reconocer las diferencias y así empezar a evaluar el producto. "El entrenamiento se hace todos los años. Inmediatamente terminada la Mercoláctea empezamos a trabajar para la edición del año siguiente", agregó Cifre, quién detalló que se planifican talleres en los

"Cada queso tiene hecho un perfil por escrito, lo cual significa que cada uno de los distintos atributos, que son muchos, tiene un ideal. Se califica en base a las desviaciones con respecto a ese ideal"

cuales se reúnen periódicamente no sólo para entrenar los sentidos, sino para acordar criterios de evaluación para los diferentes quesos. Estos talleres, dirigidos por el departamento de Lácteos del Instituto Nacional de Tecnología Industria (INTI), se realizan en la sede de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Católica Argentina .y se llevan a cabo como si fuera una jura normal. En ellos se definen los criterios para que no haya grandes discrepancias entre los jurados durante el concurso.

Cifre explicó que "cada queso tiene hecho un perfil por escrito, lo cual significa que los distintos atributos, que son muchos, tienen un ideal; se lo califica basándose en las desviaciones con respecto a ese ideal. La cuestión más crítica es cómo acordamos esos criterios, por ejemplo, respecto de la presencia de ojos en un queso con ojos, resolver cuánto se premia o cuánto se castiga según las características. Después siempre está el tema personal, el conocimiento de cada uno".

Roland Perrin se presentó como el organizador de las bases del concurso, copiando el sistema del concurso de quesos de París, del cual también es jurado. Con 35 años de experiencia en la selección de quesos, ha participado en competencias en Italia, España, Estados Unidos y Brasil, además de Francia y Argentina. Gracias a su experiencia y al aporte de otros especialistas, se fue armando el entrenamiento de los jurados.

COMIENZA LA TAREA

Una vez en el concurso, la jura de los quesos se hace de la misma manera para todos, "desde afuera hacia adentro. Primero el aspecto externo: forma, color, corteza, superficie; luego la apariencia interna: olor; si tiene que tener ojos, cómo son; si tiene grietas, cómo es la estructura interna del queso", explicó Cifre. Esto se hace con los quesos ubicados en vitrinas, en donde los distintos miembros del jurado pueden observarlos. Luego se pasa a la parte de textura probando el producto, "evaluás sabores, consistencia, granulosidad, firmeza, elasticidad", agregó Cifre.

La jura también está organizada en función de las características de cada queso, y lo ideal es probar primero los quesos más suaves, luego los semiduros y después pasar a los duros. Además entre queso y que-

so se le van brindando a cada integrante del jurado distintas alternativas para ir quitándose los sabores, como manzana, pan y agua; si no se corre el riesgo de que un queso tape el sabor del otro. También es fundamental tomarse su tiempo para ver, oler y degustar cada uno de los productos participantes, para poder hacer una jura correcta. Como ejemplo, Gustavo Cifre contó que en la primera jornada del concurso, le llevó más de una hora evaluar solamente seis quesos.

Cuando se presentan al jurado, los quesos están identificados con un código, para que ellos no puedan saber cuál es la empresa que lo elaboró. De la misma manera, es distinto el código de los quesos que están en las vitrinas de los que se entregan a cada jurado para ser probados. Gustavo Cifre dijo también que "cuando te llevan la placa a la mesa primero la olés y después la empezás a probar". En total hay más de cuarenta personas que participan de la selección, aunque cada uno evalúa una cantidad determinada de productos.

DIVIDIDOS POR LA CALIDAD

En el concurso se dividen los quesos por categorías; hay una primera división que es por tipo de leche: un gran grupo de quesos de leche de vaca; otros de leche de cabra, de oveja y de búfala. Dentro del grupo de quesos de cabra, están los quesos con hongos o sin hongos. En leche de vaca hay varias divisiones por cuestiones tecnológicas. Una cuestión es la humedad. Por humedad se separan en duros, semiduros y blandos. Dentro de los duros: reggianito, provolone y sardo. Dentro de los semiduros, están el gruyere, el fontina, el gouda, el pategrás, el fynbo. En total existen unas 50 categorías y todos los quesos que se presentan son productos comerciales.

La selección final se realiza sobre la base de la jura de todos. Cada queso es evaluado por un número de jurados y esos datos se cargan en un programa de computación del cual sale la calificación. Los directores de la jura son los que tienen la decisión final, sobre todo si hay una decisión muy ajustada, "el año pasado, en una oportunidad, se tuvo que hacer una segunda vuelta porque había una decisión muy ajustada", expresó Cifre.

Roland Perrin describió que "en los dos últimos años la calidad de los quesos es impresionante", a lo que Cifre agregó que "el concurso ha llevado a un aumento importante de la cantidad de quesos que se presentan. Este es mi cuarto año y, año tras año, se nota el crecimiento de la calidad de los productos. A la industria le sirve porque es una medida para saber en dónde están ubicados y además les sirve como propaganda de sus productos".

> El francés Roland Perrin aseguró que "en los dos últimos años la calidad de los quesos es impresionante". Esta visión tan elogiosa del concurso y sus participantes fue compartida por todos los miembros del jurado.

LOS ARGENTINOS

Roland Perrin analizó las ventajas y desventajas de los quesos nacionales y remarcó que "tienen una buena definición y una buena calidad y con los concursos tenemos una oportunidad para mejorarlos. Todos los años hay quesos de mejor calidad. En esta ocasión vi un queso fontina que es excepcional". Señaló como desventaja que hace falta una mayor diversificación: "Acá hay quesos sardo, pategrás, reggianito, con una buena definición, pero falta diversidad; en Francia tenemos más de 500 tipos de quesos, podemos comer un queso diferente todos los días".

Según su opinión, los productos locales están muy bien ubicados para competir en la región, "los quesos de Brasil no tienen la misma calidad. Ninguno de los países del Mercosur. De todas maneras, comparándolos con Europa, les falta un poco de gusto; nosotros comemos quesos más fuertes. Eso se puede lograr utilizando tecnología, fermentos y los tiempos de maduración, que son muy importantes para el gusto final. Es un trabajo muy difícil, se necesitan cámaras de maduración y otro tipo de fermentos", concluyó.

PRESENTE DESDE LOS AÑOS 30

CABAÑA AGROMELÚ

Tenaces como buenos vascos, los Lizaso vencieron todos los prejuicios contra los Angus Colorados e impusieron la genética de su establecimiento como una de las mejores del país. Fueron, además, la primera cabaña que incursionó en las carnicerías. Los vaivenes de su historia, contada por Martín Lizaso, heredero del linaje.

Por Eduardo Bustos

El desarrollo de la ganadería vacuna argentina está signado por innumerables historias y muchas de ellas ya son leyendas de campo. Algunas se iniciaron con el desembarco de aquellos inmigrantes que, en el lejano siglo XVIII y en las primeras décadas del siglo XX, llegaron con un baúl cargado de ilusiones y que, en lugar de quedarse en la antigua aldea, prefirieron establecerse en la pampa húmeda. Unos se dedicaron al comercio, otros a la administración de campos y así sentaron las bases de la producción ganadera.

La familia Lizaso que se inició en la ganadería en la década de los 30 es un ejemplo de ello pero, a diferencia de otras que también dejaron una huella en la actividad con las razas bovinas tradicionales –por lo general las británicas– los Lizaso decidieron incursionar en la producción de los Angus Colorado, una variedad que por entonces era "ninguneada" y contaba con pocos criadores.

Martín Facundo Lizaso es el heredero de una de estas familias que impusieron a los "Colorados" por el simple interés del mercado. Martín, padre de seis hijos, compartió con la revista El Molino las enseñanzas heredadas de su abuelo, don Abdón Lizaso Bilbao, y luego transmitidas por su padre, Martín.

"Mi bisabuelo al llegar del País Vasco se vincula a la ganadería, pero fue mi abuelo Abdón el que desarrolló la empresa Lizaso, dedicada a la administración de la producción de lana y de novillos. A partir de ese momento se inicia el rodeo".

Lo curioso es que don Abdón tenía la intención de dedicarse a la producción de ganado Hereford y fundar una cabaña de esta raza. Sin embargo, por las características de la producción ganadera de la época, los criadores tradicionales de Hereford que contaban con los mejores rodeos "no vendían su genética; las vacas que se comercializaban se mandaban al Mercado de Liniers para faena, porque no se podían vender como reproductores".

> Martín Facundo Lizaso es el heredero de una de las familias que impusieron a los "Colorados" por el simple interés del mercado.

EL PUNTAPIÉ INICIAL

Las circunstancias hacen que la historia dé una vuelta de tuerca. Era inminente la Segunda Guerra Mundial y muchos inmigrantes decidieron volver para sumarse a los frentes de batalla, entre ellos dos coroneles ingleses, Gay y Portius, quienes eran propietarios de un campo con hacienda Angus Colorado: "Mi abuelo decide comprar la liquidación de ese rodeo y allí comienza la historia de la Cabaña Lizaso", señaló Martín.

"El abuelo Abdón empieza produciendo novillos. Por entonces paraban los vagones al lado de la Estancia Buerechea, la madre de la familia, y se cargaban con ganado que se mandaba al Mercado de Liniers. Eran novillos excepcionales, según cuentan los memoriosos. La prueba es que en los concursos de novillos organizados por la consignataria Pedro y Antonio Lanusse, los de Abdón Lizaso se quedaban con todos los premios".

Ahí, según el recuerdo del nieto, el abuelo Abdón planteó que “si somos capaces de producir los mejores novillos, de acuerdo a lo que pide el mercado, por qué no producir los toros que sean capaces de dar origen a esos novillos”. Ese fue el puntapié inicial de la Cabaña Agromelú, con emplazamiento en Andant, una pequeña ciudad ubicada 50 kilómetros al noroeste de Daireaux (provincia de Buenos Aires). Con el inicio de la Cabaña, se incorporó la inscripción del Puro Controlado en la entonces llamada Corporación Nacional de Aberdeen Angus (hoy Asociación de Angus), y también en la Sociedad Rural Argentina.

VALOR AGREGADO

Cuando promediaba la década de los 80, la Cabaña también abrió una carnicería en Bolívar (Buenos Aires) y así, con la producción convencional de novillos y toros para la comercialización destinada al consumo, se cerró el ciclo.

“Este fue un proceso innovador porque en realidad veinte años atrás ofrecer en los pueblos carne empaquetada resultaba novedoso porque la gente estaba acostumbrada a comprar al corte en el mostrador. Hubo una muy buena aceptación. La carne empaquetada se distribuía en los comercios de ciudades cercanas pero también se seguía vendiendo la media res al gancho”, apunta Martín.

Entre los Angus Colorado y los Angus Negros no hay diferencias en materia de carne. El problema es que “puede haber una mayor presión en la selección de calidad porque la población de Angus Negro es mayor que la de Colorado. Pero no existen diferencias, no son razas diferentes”, insistió.

> El abuelo Abdon planteó que “si somos capaces de producir los mejores novillos, de acuerdo a lo que pide el mercado, por qué no producir los toros que sean capaces de dar origen a esos novillos”. Ese fue el puntapie inicial de la Cabaña Agromelú.

Sin embargo, no fueron menores las dificultades para imponer a esta variedad de Angus. “Es distinta o menos común y la aceptación no es la misma, por eso resultó difícil insertarse en el medio. Recuerdo hace muchos años haber leído un artículo en la revista *Dinámica Rural* titulado ‘La hacienda que nadie quería’ (referida a los Colorados). Por eso no fue fácil, pero tanto papá como mi tío fueron tenaces para imponerla y el mercado la aceptó”.

La Cabaña comenzó a participar en las muestras a partir de 1974 en una exposición de otoño en la que ganó en la categoría Puro Controlado. “Esto generó un poco más de reticencia por parte de algunos ganaderos: es fácil aceptar lo extraordinario cuando no molesta a nadie. Pero cuando lo extraordinario se mete en el negocio de lo que ya está, es mucho más difícil. Son reglas del mercado”, subraya.

La Cabaña participó como Puro Controlado en todas las exposiciones de Angus desde 1974 hasta 1987. Obtuvo dos veces el primer puesto y en seis oportunidades el segundo lugar. En las pruebas de producción organizadas por la Sociedad Rural y la Asociación Angus también hubo una cosecha importante de premios, incluso también trajo los “Toros AA” (calidad de punta) y la Aso-

EL ANECDOTARIO

Para Martín Lizaso, los mayores recuerdos se relacionan con las diferentes exposiciones en las que participó Agromelú. De esas historias rescata un episodio que le tocó vivir cuando ingresó por primera vez con un Angus Colorado a la pista central de Palermo. “Vos sabés que eso es una carnicería, porque todo el mundo defiende su animal y busca sacar el mejor premio. Nunca me olvidaré del cabañero que estaba detrás de mí, Carlitos Curone; nos conocíamos de todas las competencias de Puro Controlado en las que habíamos participado. Yo estaba muy nervioso y el animal que yo presentaba muy mal parado… y desde atrás Carlitos me decía: Martín acomodale la pata esta, la mano aquella, quedate tranquilo”.

RESPALDO TECNOLÓGICO

Para Martín Facundo Lizaso trabajar con laboratorios como Biogénesis Bagó significa "tener el gran respaldo técnico que alguien busca, ser acompañado por la investigación y el desarrollo de nuevos productos para obtener los mejores resultados y contar con todas las coberturas que uno necesita".
"La cabaña –afirma Lizaso– es una actividad artesanal y los terneros que nacen son como hijos. Y, como en la familia, uno quiere tener a los hijos cubiertos de la mejor manera posible ante cualquier enfermedad o eventualidad que pudiera surgir".

EL CENTRO SIRBO

El centro de inseminación Sirbo, ubicado en la ciudad de Saladillo, se inauguró hace más de 40 años y los primeros dos toros que allí ingresaron fueron de la familia Lizaso, Lorenzo y Cardenal. "Afectivamente es como si fuera nuestro propio centro de inseminación porque allí se remiten los toros padres de nuestra Cabaña. Es nuestro centro genético personal", comenta Lizaso.

ciación permitió que esos toros fueran empleados como padres en los rodeos Puro Controlado, donde es obligación usar animales con pedigrí. Precisamente en esa exposición, también se realizó el primer remate de la Cabaña.

En materia de genética, desde los inicios trataron de mantener tres pilares sobre los que fundamentaron el desarrollo de la raza: "Fertilidad, adaptación al medio y madurez sexual temprana, que no es más ni menos que lo que pasa en la selva. En la selva –ilustró Martín– el animal que más se desarrolla es el que es capaz de preñarse antes, es aquel que se adapta al medio con más facilidad".

LA COMERCIALIZACIÓN

La primera venta se realizó en 1966 en Bonifacio (partido de Daireaux). Desde entonces se llevaron a cabo más de 115 remates institucionales. Agromelú es la única cabaña de Angus Colorado del país que mantiene más de 40 años ininterrumpidos de remates públicos.
"Por entonces se fletaban colectivos de Buenos Aires, venía gente de Uruguay, Paraguay y Brasil aún con la dificultad del viaje; hoy mucha gente viene a los remates en avión", comentó Martín.
En materia de negocios, la comercialización se hace por diversos canales; además de los remates tradicionales, la venta de semen y de embriones se realiza en forma conjunta desde el laboratorio Sirbo. La venta de reproductores lo maneja la Cabaña con la ayuda de Marcos Achával, el responsable de martillar en los remates. "Es un amigo de la familia desde hace muchos años". Cabaña exporta semen y embriones a Brasil, Paraguay, Colombia.

Diarrea y Mastitis?...
Dos Problemas, Una Solución

Rotatec® J5
Vacuna para la prevención del Síndrome Diarrea Neonatal y Mastitis por coliformes en vacas de tambo.

ESQUEMA DE INMUNIZACIÓN SUGERIDO CON ROTATEC® J5

Categorías	1° Dosis	2° Dosis	3° Dosis	Síndrome
Vacas-Vaquillonas (primovacunación)	Secado	Pre Parto	-	Diarrea neonatal
Vacas-Vaquillonas (revacunación)	Secado	Pre Parto	Parto	Mastitis Coliforme

LÍNEA BIOLÓGICOS
www.biogenesisbago.com

BIOGÉNESIS-BAGÓ
Juntos por más terneros

ARTERITIS VIRAL EQUINA

UN ALERTA AL GALOPE

Criadores y dueños de caballos tienen que estar alerta ante el brote de esta enfermedad. Cuáles son los síntomas, cómo se contagia y cómo tratarla.

Por Jorge M. Genoud*

Un brote de arteritis viral equina que se produjo en la Argentina trajo preocupación entre los criadores y dueños de caballos. Se trata de una enfermedad infectocontagiosa que afecta solamente a los équidos. Es producida por un virus y se caracteriza por un conjunto de síntomas: fiebre, descarga nasal y ocular, edemas generalizados y producción de olas de abortos (riesgo del 40% al 80%) que originan pérdidas muy importantes en los establecimientos reproductivos.

A partir de marzo de este año, la enfermedad tomó un impulso inesperado y preocupante al presentarse en varios haras de la provincia de Buenos Aires y en clubes hípicos de la Capital.

La enfermedad se encuentra distribuida mundialmente. Varios países, como Estados Unidos, Canadá y dieciséis naciones europeas, entre los que podemos mencionar Francia, Inglaterra, Alemania, Dinamarca, Italia, Suecia y Suiza, han declarado su existencia.

En la República Argentina se sabía de la presencia "aislada" de serología en los equinos; esta última consiste en una respuesta que efectúa el sistema inmunitario del animal ante la presencia de un agente viral en su organismo. De esa forma se genera la formación de anticuerpos detectables en el suero que confirman –a través del análisis– la existencia de "actividad viral". Esta virosis suele afectar comúnmente al caballo de silla, pero ninguna raza está libre de padecerla.

A partir de marzo de 2010, la enfermedad tomó un impulso inesperado al presentarse en varios haras de la provincia de Buenos Aires y en clubes hípicos de la ciudad de Buenos Aires. Su presencia y la infección consecuente están estrechamente relacionadas con la utilización de un semen presumiblemente contaminado, de origen importado.

Formas o vías de contagio: se contagia de varios modos, pero principalmente a través de:

1. secreciones respiratorias de los animales afectados, es decir, por vía aerógena.

2. El semen, por la denominada vía venérea.

La sintomatología respiratoria y la abortiva son comunes con otras enfermedades, por lo tanto ante su existencia, es conveniente la realización del diagnóstico diferencial.

En los padrillos existen individuos portadores crónicos o eliminadores de virus a través del semen, sea por servicio natural o por inseminación artificial. Estos animales desempeñan un papel primordial en la transmisión de la enfermedad.

Pueden transformarse en portadores que no manifiestan signos de la enfermedad, pero que poseen la particularidad de eliminar el virus durante largo tiempo por medio de su semen. Los virus se mantienen alojados en el aparato reproductor del macho; se localizan en sus glándulas sexuales accesorias (próstata, vesículas seminales y bulbouretrales) y son eliminados durante la eyaculación.

El padrillo luego de sufrir la enfermedad, puede o no transformarse en portador. Si lo hace, la duración del estado de "eliminador de virus" en el macho entero puede variar desde un corto plazo hasta varios años.

La transmisión venérea de esta enfermedad por padrillos con infección crónica se convierte en la principal vía de diseminación de esta virosis. Por este motivo, antes del año 2010 se estableció una resolución para evitar su ingreso:

- Todo animal macho entero debe ser analizado al ser importado a la Argentina.
- Si se produce la importación de semen, el mismo debe ser evaluado.
- Las tres entidades que poseen registros genealógicos (Stud Book Argentino, Sociedad Rural Argentina y Fomento Equino) requieren que todos los padrillos (nacionales o importados) que registren sus servicios, posean el certificado negativo del análisis de sangre respectivo.

Síntomas: su variación es de tal magnitud que los animales afectados pueden desarrollar:

1. una enfermedad clínica de importancia, acompañada por una pluralidad de signos.

2. en ciertas ocasiones se manifiesta de una forma subclínica o carente de sintomatología.

Los principales signos o síntomas clínicos de esta enfermedad incluyen: fiebre, depresión, descarga nasal, dificultades respiratorias, lagrimeo, conjuntivitis, ede-

mas (localizados en los miembros, escroto, prepucio, línea media ventral y a veces en los párpados), diarrea, debilidad y aborto.
La yegua contaminada por el semen de un padrillo portador no suele ver afectadas sus posteriores gestaciones ni su vida reproductiva. Las yeguas que han padecido esta enfermedad no quedan como portadoras o eliminadoras del virus.
Los abortos pueden desencadenarse con o sin signos previos; ocurren con frecuencia en yeguas en el último tercio de la gestación, durante o inmediatamente después de un período febril, pero también pueden ocurrir entre 3 y 8 semanas posteriores a la infección.
La muerte del feto, ocurrida dentro del útero, es ocasionada por una severa necrosis o muerte del tejido uterino, que conduce irremediablemente al edema y al posterior desprendimiento de la placenta y produce la interrupción de la gestación.
Los potrillos afectados pueden morir de una muerte súbita o sufren una neumonía de carácter irreversible.
En caballos muy afectados se observa también: falta de apetito, depresión, alteraciones respiratorias y pérdida de peso.

Incubación y diagnóstico: El período de incubación de la enfermedad varía entre 3 y 14 días, con un promedio de 7 días. El diagnóstico puede realizarse de la siguiente forma:
a) análisis sanguíneos de los animales afectados.
b) aislamiento del virus.
El aislamiento del virus se realiza a través de secreciones provenientes de la nariz, de la zona nasofaríngea o de la conjuntiva ocular. Una vez producido el aborto, una importante cantidad de virus se encuentra diseminada en el feto y la placenta.

Como se trata de una enfermedad contagiosa y con un periodo de incubación corto, se aconseja realizar con premura el diagnóstico presuntivo y diferencial con las otras enfermedades que tienen signos similares.

Tratamiento: No hay un tratamiento específico, generalmente se usan sustancias medicamentosas segun los signos que presente el animal. Estará basado en analgésicos, terapia hidroelectrolítica, etcétera.
La utilización de un antibiótico es únicamente aconsejado en el caso de existir complicaciones bacterianas secundarias, porque los virus no son sensibles a este tipo de sustancias.

¿Qué hacer con los enfermos?
- aislamiento.
- diagnóstico diferencial.

Los animales enfermos deben ser aislados (si las instalaciones lo permiten) por un período de cuatro semanas; de esa forma disminuyen los riesgos de contagio. Las secreciones que presenta el enfermo, son un importante medio de contaminación y de diseminación del foco infeccioso.
Como se trata de una enfermedad contagiosa y con un periodo de incubación corto, se aconseja realizar con premura el diagnóstico presuntivo y diferencial con las otras enfermedades que ocasionan signos similares.

¿Cómo prevenir la enfermedad?
Las medidas que deben aplicarse para no contraer esta enfermedad, están basadas en:
- la profilaxis
- la vacunación

Las medidas profilácticas están orientadas a la aplicación de un conjunto de acciones para prevenir esta enfermedad:
1. Control de los padrillos y también del semen a utilizar, en forma previa a la temporada de servicios.
2. Cuando un criador envía yeguas a otro haras para ser servidas, es conveniente solicitar que el macho elegido para el servicio sea negativo al control serológico de arteritis viral equina.
3. Cuando se envían yeguas para ser preñadas en centros de inseminación de la misma manera que se hace con los padrillos, es necesario el estricto control del semen.
Las vacunas no se aplican en la Argentina, pero son utilizadas en aquellos países donde la enfermedad se repite con frecuencia o donde se encuentra muy extendida. La vacunación modifica la condición de negatividad del análisis serológico realizado, por lo tanto, en los países que la utilizan está legislada y certificada por los servicios veterinarios oficiales y se administra en animales que son previamente negativos al análisis. Se trata de una posibilidad profiláctica para ser considerada.

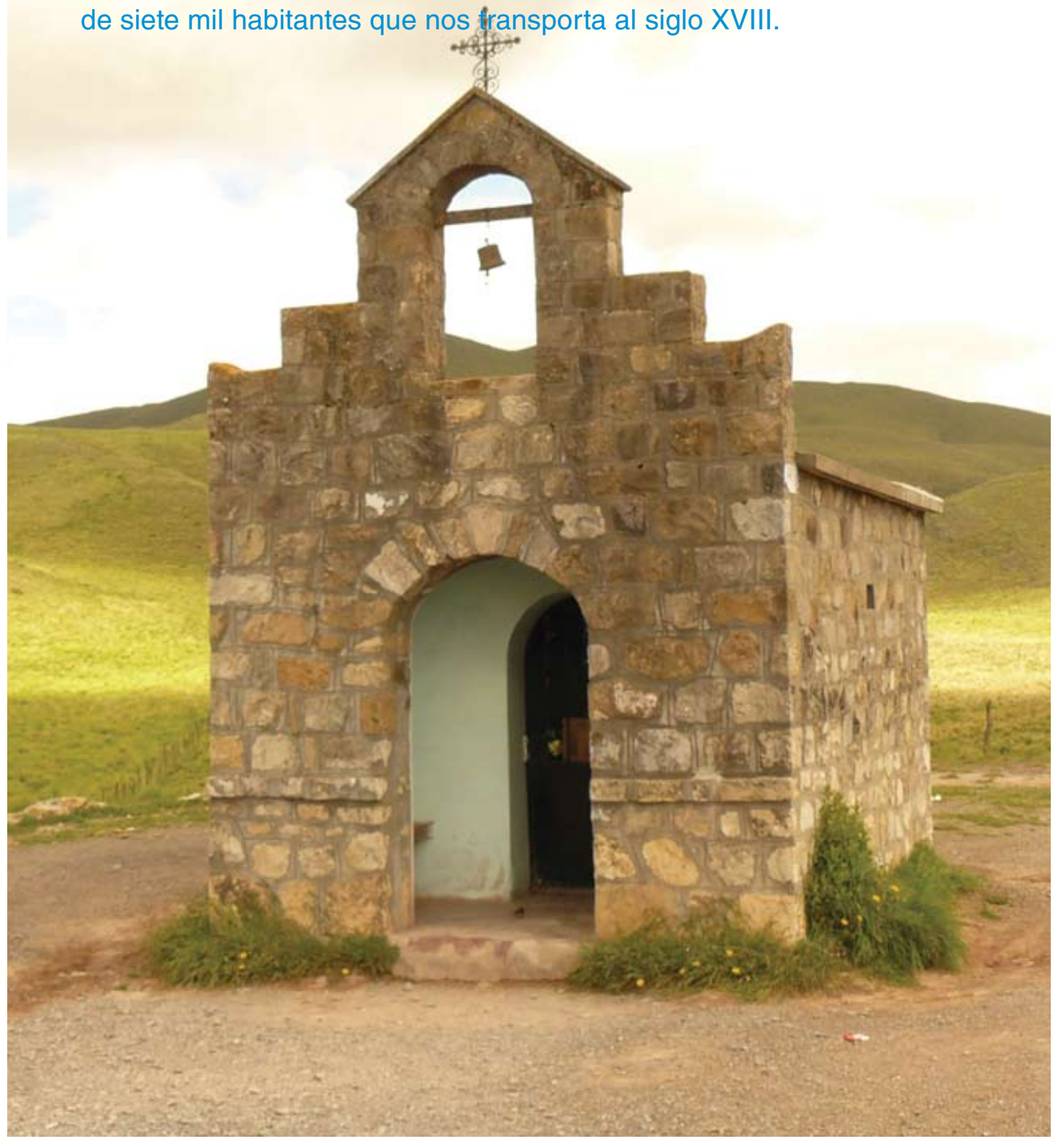
Pronóstico: En forma general puede decirse que de no mediar inconvenientes, en la mayoría de los animales adultos la resolución es espontánea luego de un periodo de 2 a 3 semanas. En el macho entero suele haber trastornos reproductivos temporales, y su consecuencia directa es quedar como un animal diseminador de los virus, y este es un motivo de preocupación para su futuro como reproductor.
La pérdida de gestaciones afecta la producción en general. La salud reproductiva de las yeguas no sufre grandes consecuencias.

**Asesor Veterinario (equinos) de la Sociedad Rural Argentina.*

CACHI

BAJO EL IMPERIO DEL SOL

Un pueblo salteño, mágico y colonial a 2.280 metros sobre el nivel del mar. Rodeado de cerros y montañas precordilleranas se alza el poblado de siete mil habitantes que nos transporta al siglo XVIII.



Por Gustavo Hierro
Fotos: Darío Fernández

Salta despunta brumosa. El locutor de la radio local asegura que lloverá toda la mañana, y posiblemente seguirá el mal tiempo por el resto del día. Todavía no amaneció, y mientras el conductor de la combi turística busca la salida del casco urbano, jura que la tormenta sólo afectará al valle de Lerma. Y promete sol pleno para el valle Calchaquí hacia el cual se dirige el vehículo en esta excursión.

En un trayecto de alrededor de cuatro horas, el vehículo toma primero la Ruta Nacional 68 en dirección sur, hasta el Carril, donde busca el camino a la derecha, que va a Chicoana. Es tiempo de tomar la Ruta Provincial 33, hasta Payogasta. Y finalmente, la mítica ruta Nacional 40, la misma que recorre a la Argentina de norte a sur, la que nos acompaña hasta Cachi.

El camino está asfaltado en un 70%, en los tramos comprendidos entre Salta y Chicoana, y entre Recta Tín-Tín a Cachi. El estado del camino, muy transitado por servicios constantes de colectivos y remises, es excelente.

El paisaje a nuestro alrededor nos revela que no importan ni la procedencia, ni el destino (ambos maravillosos), sino el recorrido en sí mismo: mientras completa los 157 kilómetros que separan a la capital provincial del mágico pueblo de Cachi, la naturaleza nos regalará muchos paisajes mágicos.

La transición entre los valles de Lerma y Calchaquí la da la Quebrada de Escoipe, que los vincula. Es un área de vegetación casi selvática, tapizada de helechos y acompañada por el río Quebrada de Escoipe. La combinación entre selva y montaña ofrece paisajes asombrosos y coloridos: el sol radiante de la media mañana hace el resto. La quebrada se vuelve estrecha por algunos tramos, ya que está limitada por altos paredones de piedra y cambia varias veces de dirección. El sinuoso camino para llegar a Cuesta del Obispo cruza el río por varios puentes.

Es allí donde comienza la verdadera subida. El camino serpenteante y de cornisa muestra un paisaje de pastizal de altura.

El clímax de la subida se alcanza en la llegada a Piedra del Molino: desde aquí se aprecia una extraordinaria vista de la Quebrada de Escoipe. Estamos a 3.348 metros sobre el nivel del mar. En este lugar se encuentra una pequeña capilla de piedra y una piedra de moler tallada en granito, de varias toneladas, que da nombre al lugar. Se cuenta que era transportada en carro en el año 1927 y que este, por el peso, se partió en dos. Estaba destinada a una estancia del valle, y según el relato, sus dueños jamás volvieron por ella.

Todavía no amaneció, y mientras el conductor de la combi turística busca la salida del casco urbano, jura que la tormenta sólo afectará al valle de Lerma. Y promete sol pleno para el valle Calchaquí, hacia donde nos dirigimos con los otros visitantes.

Dos kilómetros antes de llegar a Piedra del Molino se encuentra el cartel indicador del Parque Nacional los Cardones. A la vera de la ruta comienzan a imponerse en altura aquellos cactus gigantes, espinosos, que abundan en toda la región andina. El guía menciona que, curiosamente, los cardones crecen en los cascajales más desprovistos de agua, y sin embargo sus retoños más tiernos son en sí mismos auténticos depósitos abundantes de agua fresca, y capaces, en situaciones extremas, de aplacar la sed de hombres y animales. Sus hermanos mayores, erguidos y altos a la vera de los cerros, miden hasta seis metros y parecen proteger como soldados, en silencio, los secretos de la montaña.

El trayecto continúa, y a pocos kilómetros llegamos al Valle Encantado. Su maravilloso paisaje une formas y colores naturales de sorprendentes contrastes: la erosión practicada por el viento y la lluvia han esculpido a través de los años insólitas y sugestivas bellezas. Se puede observar allí una pequeña laguna y pinturas rupestres en el interior de cuevas y aleros. También es lugar del avistamiento del cóndor: parece increíble verlo planear sobre las cumbres, desplegando esas alas que, abiertas, llegan a medir alrededor de

tres metros y medio.
Ya por entonces se impone la clásica parada técnica para tomar café y recargar los termos en un hermoso y pintoresco parador de montaña. Continuamos por la Ruta Provincial 33, con dirección a Cachi, y a seis kilómetros de Piedra del Molino pasamos por Cachipampa. A esas alturas, la ruta se interna por un vallecito de laderas suaves y cubiertas de pastizales aprovechados por pastores de ganado, que tienen allí sus puestos. Resulta increíble advertir vacas y cabras que en esas escarpadas laderas pastan mansas y aburridas y hacen equilibrio perfecto en una pendiente donde difícilmente un humano podría mantenerse en pie. Cosas de la física.

El maravilloso paisaje a nuestro alrededor nos revela que no importa ni la procedencia, ni el destino, sino el recorrido en sí mismo.

Más adelante, el paisaje se abre y se ve una cuenca cerrada y la laguna El Hervidero, formada en época estival por la acumulación de aguas de lluvia y donde ocasionalmente aparecen guanacos pastando. Luego el camino se vuelve sinuoso y bastante angosto, serpenteante entre formaciones calizas muy erosionadas. La diversidad cromática, con una mezcla similar a la que puede apreciarse en el Cerro de los Siete Colores jujeño, denota la superposición de sucesivas placas tectónicas.
Empalmamos la Ruta Provincial 42 que lleva a Seclantás, y pasamos a tres kilómetros por el bosque de Churqui Gigante, que forma parte del Parque Nacional Los Cardones. La Recta Tin Tin es una línea recta perfecta de 18 kilómetros de extensión, trazada a 3.000 metros sobre el nivel del mar. Las referencias históricas indican que la recta habría sido obra de los nativos, quienes se valieron de fogatas a modo de jalones. Actualmente pavimentada, en su extensa planicie se pueden observar innumerables cardones. A la derecha está el cerro Negro y hacia la izquierda el cerro Tin Tin.

Mientras tanto, continuamos disfrutando del Parque Nacional Los Cardones. Ubicado a 25 kilómetros de Cachi, con una extensión de 64.117 hectáreas, fue creado en 1996 para proteger la fauna del lugar.
Continuamos a Cachi pasando por Payogasta, un pueblo que fue importante hasta el siglo XIX, pero hoy es un caserío de agricultores que cultivan las tierras inmediatas. Desde la combi podemos apreciar los cultivos del valle y los secados de pimentón, que en muchos casos se hacen en el mismísimo techo de las casas de los agricultores.
Ya llega el mediodía, y también aparece el mágico y colonial entrazado del pueblo de Cachi, que nace en la unión de los ríos Cachi y Calchaquí, a 2.280 metros sobre el nivel del mar. Aparece rodeado de cerros y montañas precordilleranas: el Nevado de Cachi, un cordón montañoso con nueve cumbres.
El origen y el significado del nombre "Cachi" todavía se discute. En idioma quechua, la palabra cachi significa 'sal', pero esto no explica por qué se llamó así al pueblo. Otra etimología, de origen diaguita, afirma que la palabra puede provenir de una combinación entre la voz "Kak", que significa peñón, roca, combinada con "chi", que significa silencio, soledad. Una tercera versión la vincula a un vocablo atacameño que significa 'Valle Hermoso'.

En su almacén de ramos generales todavía puede comprarse charqui, la carne criolla desecada que formó parte durante siglos de la cultura gastronómica de la región, infaltable en los locros que, junto a la empanada y el chivito, son un clásico.

Llegar a Cachi es casi como transportarse al siglo XVIII cuando fue creado. El poblado, con poco más de siete mil habitantes, conserva un estilo colonial mezclado con lo que dejaron de herencia sus primeros nativos. Posee una plaza central rodeada de calles adoquinadas y casas con base de piedras, paredes de adobe revestidas de cal y arena de color blanco, rejas de hierro forjado, techos de cardón o caña cubiertos con barro. Sus altas veredas son de piedras y lajas. En la parte central del pueblo se encuentra la plaza principal 9 de Julio; al frente, el Museo Arqueológico y la Iglesia, que en su interior resguarda la imagen del patrono San José.
En su almacén de ramos generales todavía puede comprarse charqui, la carne criolla desecada que formó parte durante siglos de la cultura gastronómica de la región, infaltable en los locros norteños. Estos, junto a la empanada salteña y el chivito a la parrilla, son las principales comidas que integran la oferta local.
Cachi mantiene intactas sus costumbres ancestrales, heredadas de los primeros habitantes: los tejidos en telar, la fabricación de cerámicas, las comidas regionales, etcétera. Y en algo tuvo razón el guía turístico: en los valles calchaquíes, el sol, como un celoso guardián protector, nunca nos abandonó.

ENCUENTROS BIOSOLIDARIOS

UN CLÁSICO DE LA SOLIDARIDAD

Como ya es un clásico, se desarrolló en el mes de septiembre el encuentro Biosolidario, una iniciativa impulsada por Biogénesis Bagó. Bajo el lema "Todos somos el campo", diversas entidades públicas y privadas se reunieron para ayudar a más de 45.000 personas de todo el país.

Las actividades solidarias no se hacen para conseguir beneficios pero sí para lograr resultados. Y ese es el espíritu que anima a Biogénesis Bagó cuando año tras año organiza los Encuentros Biosolidarios. Desde la empresa no se persigue ningún "beneficio" pero se ponen todos los esfuerzos organizativos de su gente para lograr "resultados" como los conseguidos este año: casi 750.000 pesos que serán destinados a Pilar Solidario y Misiones Rurales Argentinas.

Biogénesis Bagó organiza estos eventos desde 2002 en conjunto con otras empresas y entidades ligadas al sector rural, que quieren hacer llegar su aporte para sustentar proyectos concretos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los alumnos y sus familias.

Y la cadena no se corta, Misiones Rurales Argentinas y Pilar Solidario utilizarán estos fondos para ayudar a más de 600 escuelas y más de 45.000 personas, entre niños, jóvenes y adultos de todo el país.

Biogénesis Bagó organiza estos eventos desde 2002 en conjunto con otras empresas y entidades ligadas al sector rural, que quieren hacer llegar su aporte para sustentar proyectos concretos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los alumnos y sus familias.

Dentro de las entidades y empresas se han sumado asociaciones de criadores, sociedades rurales, empresas privadas ligadas al sector y otras de consumo masivo, productores agropecuarios y medios.

El evento consistió en una cena show, en donde los aproximadamente 500 asistentes aportaron con la entrada, las empresas y entidades, con auspicios y Biogénesis Bagó, con la organización y el gasto de todo el evento, de tal forma que cada peso recaudado es destinado directamente al objetivo.

Durante la comida se subastaron obras como la tradicional Rosa del maestro Juan Carlos Pallarols, cuadros del pintor realista Jorge Frasca, del artista Alejandro Rainieri y del reconocido artista plástico chaqueño Milo Lockett; una montura de Arandú y un centro de mesa altoperuano de Cardón, entre otras obras y objetos de renombradas firmas, como así también un perro de la raza Jack Russel Terrier del criadero modelo La Chacra de Mamita.

Además de la cena y del remate, siguiendo el propósito de "festejar la solidaridad compartida", se rindió homenaje a la patria en sus 200 años y al sector pecuario; hubo un desfile de moda de prestigiosos diseñadores como Jorge Ibañez y Laurencio Adot entre otros y el cierre se hizo con un espectacular show de Palito Ortega.

El objetivo inmediato está cumplido, pero las tareas continúan. La solidaridad no se termina.

Además de la cena y el remate, siguiendo el propósito de "festejar la solidaridad compartida", se rindió homenaje a la patria en sus 200 años y al sector pecuario. El objetivo inmediato está cumplido, pero las tareas continúan. La solidaridad no se termina.

REPRODUCCIÓN EN URUGUAY

Con más de 20 años, esta filial de Biogénesis Bagó apoya con sus productos los pilares de producción agropecuaria. En esta nota, la estrategia de reproducción y el análisis de casos.

Los resultados obtenidos y la trayectoria comprobada en Uruguay permiten sostener su posicionamiento como uno de los laboratorios líderes en este mercado

Se trata de una de las filiales de Biogénesis Bagó que suma más de 20 años. Ubicada en Montevideo, llega a todo el país con los distintos productos, dando respaldo y seguridad a los clientes sobre las diferentes líneas. Por otra parte, esta filial provee al Estado de vacunas contra la fiebre aftosa, lo cual apoya el posicionamiento del laboratorio como referente de calidad y tecnología en todo el país. En el trabajo cotidiano Uruguay cuenta con el apoyo de los técnicos, desde Argentina, que ayuda a promocionar los lanzamientos y actualizar la investigación y desarrollo de productos de interés para el agro. En Uruguay se han realizado cinco Encuentros Biosolidarios, en cada uno de los cuales asistieron unas 700 personas. Lo recaudado en cada uno de estos encuentros permitió hacer donaciones para apoyar a instituciones como Unicef, Peluffo Giguens y los Centros CAIF, entre otros.

Los resultados obtenidos y la trayectoria comprobada en Uruguay permiten sostener su posicionamiento como uno de los laboratorios líderes en este mercado.

TECNOLOGÍA APLICADA A LA REPRODUCCIÓN

Cuando se habla de producción, hay que tener en cuenta los cuatro pilares del laboratorio. Tales son: genética, nutrición, sanidad y manejo. En cada situación hay que evaluar el momento de cada establecimiento, en lo que se refiere a qué medidas se pueden tomar, y priorizar cuál es el paso siguiente o los pasos a dar para mejorar la rentabilidad de las empresas agropecuarias. En los últimos años, primero la forestación y luego la agricultura le han quitado terreno a la ganadería, lo que lleva a que cada vez más se priorice optimizar la producción, para así poder mantener o aumentar el volumen de exportación de carne, por ejemplo.

Es importante mencionar la utilidad de la IATF en lo que se refiere a la no detección de celo. Si en este rodeo se hubiera tomado la decisión de no inseminar tendríamos sin inseminar siete vaquillonas ciclando, las cuales, de este modo, quedaron preñadas a tiempo fijo sin manifestación de celo.

En Uruguay se faenan unos 2,3 millones de vacunos al año; por eso hay que producir la misma cantidad de terneros en menos hectáreas para que este nivel de faena se siga manteniendo. El porcentaje de destete últimamente va del 63 al 65%, lo cuál representa aproximadamente unos 2,6 millones de terneros destetados por año. Si el objetivo es seguir creciendo en las exportaciones de carne, hay que seguir aumentando la tasa de destete. El camino para llevarlo adelante es implementar un paquete tecnológico orientado a la reproducción, dentro del cual se encuentran el uso de vacunas para prevenir enfermedades reproductivas, medidas de manejo como destetes temporarios o precoces, inseminación artificial (IA), y mejoras en la nutrición.

Los programas de inseminación más utilizados en ganadería de carne son:

- Inseminación de 12 días. Se realiza detección de celo por 5 días, al día 6 por la mañana se inyecta Prostaglandina F2 alfa y se sigue detectando celo hasta el día 12.
- Doble inyección de Prostaglandina F2 alfa (día 0, día 11), e inseminación con detección de celo por unos 4 días.
- Inseminación de 21 días sin hormonas.

Los repasos se hacen con inseminación o toros.

Uno de los ensayos realizados fue en el departamento de Paysandú, en el establecimiento “Las Retobadas”, desde noviembre de 2004 hasta abril de 2005. Se llevó adelante en 73 vaquillonas de la raza Hereford. En los años anteriores el protocolo utilizado era el de inseminación de 12 días con una detección de celo del 65%, con una retención del 80%, y una tasa de preñez de inseminación del 52%.

La información recabada sobre el estado corporal de los animales al momento de iniciar la inseminación en los años anteriores no coincidía con la tasa de detección de celo ya que era muy baja. Este dato fue de suma relevancia, dado que daba cuenta de una falla en la detección de celo o en la manifestación.

Tomando en cuenta lo anterior es que se implementó el siguiente sistema para mejorar el resultado final:

Día – 21: Diagnóstico de actividad ovárica
Día 0: Comienzo de IA
Día 12: Final de IA
Día 20: Colocación de Cronipres (P4), 2 mg de Bioestrogen (BE)
Día 28: Retiro de Cronipres, 150 microg de Enzaprost (D-Cloprostenol) + repaso IA
Día 29: 1 mg de Bioestrogen (BE) + repaso IA
Día 30: IATF + repaso IA
Día 49: Repaso IATF a celo visto
Día 50: Repaso IATF a celo visto
Día 51: Repaso IATF a celo visto
Día 127: Diagnóstico de gestación por ultrasonografía.

Para el diagnóstico de actividad ovárica se tienen en cuenta tres estados:

- Ciclando: presencia de cuerpo lúteo, folículo mayor a 8 mm.
- Anestro superficial: folículos entre 5 y 8 mm. Mejorando el estado corporal superficial (27%).
- Anestro profundo: folículos menores a 5 mm.

Los resultados del diagnóstico de actividad ovárica fueron los siguientes:

- 41 vaquillonas ciclando (56%).
- 20 vaquillonas en anestro superficial (27%).
- 12 vaquillonas en anestro profundo (17%).

En la IA se detectó celo y se inseminaron 36 vaquillonas (49,3%) de las cuales 30 (83%) quedaron preñadas. En la IATF se inseminaron 37 vaquillonas (50,7%) de las cuales 30 (81%) quedaron preñadas; 18 (49%) quedaron preñadas en la primera Inseminación, el resto fue a celo visto. Las 7 vaquillonas vacías habían manifestado celo, 6 no retornaron, mientras que la restante retornó a los 20 días de inseminada.

Otro dato muy importante es que hubo 7 vaquillonas que no manifestaron celo el día antes de la IATF, ni en la mañana del mismo día. Sin embargo el 100% de estas quedaron preñadas con la IATF. Total de vaquillonas preñadas 60/73 (82%).

UN BALANCE PRELIMINAR

Basándose en los resultados obtenidos vale la pena destacar que además del estado corporal y de la actividad ovárica, hay otros factores que inciden en la manifestación del celo, ya que hubo vaquillonas que no lo manifestaron a pesar de estar ciclando en la IA. Para esta situación, la IATF es de gran utilidad ya que sin esta herramienta tecnológica, estas vaquillonas no hubiesen quedado preñadas.

También es importante mencionar la utilidad de la IATF en lo que se refiere a la no detección de celo; si en este rodeo se hubiera tomado la decisión de no inseminar, al no encontrar celo, tendríamos sin inseminar 7 vaquillonas ciclando, las cuales, de este modo, quedaron preñadas a tiempo fijo sin manifestación de celo.

Mediante la IATF se logra inseminar el 100%, lo cual ayuda a que se progrese genéticamente.

De este modo, se cumplió el objetivo de este trabajo con un aumento de un 30% del rodeo preñado a través de inseminación.

SOLIDARIDAD + COMPROMISO = DIGNIDAD

La institución Pilar Solidario trabaja para contribuir al desarrollo integral de las personas con necesidades básicas insatisfechas, que viven en la localidad de Derqui, provincia de Buenos Aires.

"Somos como postes en una cerca, sólo permanecemos de pie porque estamos ligados unos con otros".

Cándido Portinari

Los integrantes de Pilar Solidario realizan, en coordinación con otras entidades, diversas actividades en las áreas de salud, deportes y educación, para acortar distancias y consolidar vínculos entre distintos sectores de la sociedad con la intención de erradicar la exclusión.

La iniciativa surgió en 2003 cuando, observando las grandes diferencias de oportunidades existentes en la zona de Pilar, la "Asociación Promotora de la Educación y el Deporte" (APRED), conjuntamente con el Hospital Austral y la Escuela de Negocios (IAE), deciden actuar en forma mancomunada para modificar tan injusta realidad.

María Susana Urrutia, vicepresidenta de la entidad y licenciada en sistemas, señala que en aquel momento existían "por un lado, las grandes instituciones como el Hospital Austral y el IAE y por el otro, mientras tanto, algunos barrios pegaditos a esa realidad, con necesidades insatisfechas y viviendo prácticamente en el siglo XVII".

Estas dos circunstancias, conviviendo a una distancia de apenas 2.000 metros, motivaron la realización de tareas no asistencialistas basadas en cuatro aspectos fundamentales: educación, salud, capacitación laboral y deporte. Se consolidó así una estrategia en principio con los niños del barrio y, posteriormente, con los demás integrantes del núcleo familiar.

ACTIVIDADES SOLIDARIAS

En el ámbito de la atención primaria de la salud se trabaja con consultorios de distintas especialidades, como clínica médica, nutrición, obstetricia, odontología, pediatría, dermatología. También se vela por la educación para la salud.

El residente de Pilar Solidario, el médico veterinario Marcos Gaviola, puntualiza que además "alumnos de la Facultad de Medicina de la Universidad Austral y de la Escuela de Enfermería recorren el barrio y ejecutan talleres una vez al mes con temas específicos como lactancia, nutrición infantil, dengue en verano y gripe A en invierno".

Está también contemplada el área deportiva donde existen planes en torno al fútbol, voley, hockey, y hay talleres con actividades de campamentismo que están relacionados con el contacto con la naturaleza.

Las actividades en el plano educativo consisten, por una parte, en el apoyo escolar que se realiza diariamente en diferentes horarios y, por otra, en la capacitación laboral para trabajar en gastronomía y mantenimiento de espacios verdes. "Estas dos áreas, donde actualmente están estudiando aproximadamente 70 personas, las hemos elegido porque existe mucha demanda en la zona y la cooptación laboral es sencilla", agrega Gaviola.

Pilar Solidario mantiene un convenio con una institución italiana denominada Asociación de Voluntarios del Servicio Internacional (AVSI), mediante la cual familias italianas apadrinan a un niño argentino haciéndoles llegar elementos indispensables para su escolarización y alimentación. "Nosotros actuamos como intermediarios entre estas familias y la ONG italiana, seleccionando los grupos más necesitados y realizando un posterior seguimiento", indica el presidente Gaviola.

Como resultado de la loable labor llevada a cabo desde Pilar Solidario queda en evidencia un cambio en la comunidad que, más allá de datos cuantitativos, está dado por la pérdida del miedo que impulsa a ver al prójimo como una amenaza.

Para explicar este tema con claridad, Gaviola señala que la persona que vive en el barrio privado cuando ve gente mal vestida siente temor, mientras que el otro, a su vez, ve a la persona con recursos económicos notables como alguien que lo pretende explotar. "Cuando se coincide mano a mano y se comprueba que el otro no era tan malo como parecía, el alambrado del barrio privado se desdibuja y desaparece recomponiendo en gran medida a la sociedad", agrega el directivo.

Además de la colaboración realizada por las instituciones antes mencionadas, existen patrocinadores como, por ejemplo, un banco mayorista que colabora con la capacitación para mujeres y con becas para chicos en educación. "También está el aporte de los particulares que se da en pequeñas donaciones, o subscribiéndose a un plan que tenemos de club de amigos. Por tarjeta de crédito o transferencia bancaria todos los meses pueden donarse desde diez pesos hasta la cifra que se desee", explica Urrutia.

La intención es siempre acortar las distancias que, aunque estrecha geográficamente, es significativa en lo que se refiere a las oportunidades disponibles para cada sector social. "La presencia estable del que da y no pide nada a cambio es la que hace que la población se 'empodere' y es allí cuando puede esgrimir sus propios recursos para salir adelante", agrega la vicepresidenta.

"Ellos no van a salir adelante con nada que se les otorgue desde afuera, sino con la propia fortaleza, con los recursos que poseen y, aunque la vida se ocupó de aplastárselos, los recuperan y los potencian", concluye.

Gaviola y Urrutia dirigen la entidad y recuerdan que los fundadores fueron tres, a los que posteriormente se les sumaron otras personas para conformar el llamado equipo promotor constituido por individuos vinculados al IAE y al Hospital Austral, y por gente de los barrios de la zona.

Cada colaborador de Pilar Solidario tiene capacidad para involucrarse en distinto grado ya que no todos pueden salir a caminar las calles de barro de un barrio pobre, pero sí pueden todos participar de alguna manera, aportando lo que saben hacer. "Es cuestión de animarse y dar un pasito. En días de invierno en que hace mucho frío, sabemos, al recorrer el barrio, que hay gente a la que la temperatura baja tiene adentro de su casa, en una casilla de chapa y cartón y eso nos obliga como sociedad a colaborar en alguna medida", señala Gaviola.

Ante esta realidad, el director sostiene: "Creo que todos los que trabajamos en esta organización hemos realizado un click. Ante los problemas sociales que uno se cuestiona, nos comprometemos porque algo hay que hacer. A veces es cuestión de animarse y dar un pasito".

"Entre todos es más fácil armar una Argentina mejor, porque en definitiva 'todos' somos parte del problema", puntualiza Urrutia.

ALGUNOS DATOS:

- En los Barrios Monterrey y Las Lilas viven 25.000 habitantes.
- El 80% de sus calles son de tierra.
- Carecen de agua corriente y cloacas.
- El analfabetismo en adultos: el 3,8% varones, el 2,8% mujeres. (el 1% es en el partido de Pilar).
- La tasa de mortalidad infantil del partido de Pilar es alta: el 19,6 por mil (la provincia de Buenos Aires tiene el 8,3 por mil).
- 170 niños en actividades de Educación y Deportes.
- 70 adultos en Capacitación Laboral.
- 850 historias clínicas familiares.
- 2000 personas que tiene abiertas su historia clínica.

RENTABILIDAD

PRODUCIR SIN TENER TIERRA, NI MAQUINARIAS NI CAPITAL

¿Implica un riesgo o es una oportunidad? La tecnología de la siembra directa y de los transgénicos influyó en la aparición del nuevo perfil de un “hombre de campo” más ligado a la gestión empresaria que a las labores agrícolas o ganaderas. El secreto del trabajo en red. Testimonios y consejos de los protagonistas.

Por Mauricio Bártoli

“La clave de todo es la planificación. Hoy, en vez de estar cuatro horas en el lote, conviene estar una sola en el escritorio. Es importante el control y el seguimiento, pero todo se basa en el rumbo del plan de negocios”. Así define el éxito de la producción agropecuaria Pablo Calviño, avezado asesor de empresas agropecuarias líderes, como El Tejar, uno de los grupos de siembra más grandes de la Argentina.

La idea rompe con la concepción del chacarero tradicional, un hombre sencillo convencido de que su fuerte es ir todos los días al campo, sin entrar en “las complicaciones que son responsabilidad de la cooperativa o del acopio de la zona”.

Pero ya no sorprende. De hecho, la agricultura es ahora una actividad que se puede realizar sin tener tierra propia, ni maquinarias ni capital de arranque. Se puede alquilar, contratar servicios e incluso buscar capitales de terceros o en los diferentes mercados de inversión. La realidad de que ya no es necesario ser propietario de un pedazo de campo para ser productor agropecuario ha ido ganando terreno –valga la expresión– y, desde hace varios años, más de la mitad de la producción agropecuaria argentina está gestionada en campos alquilados.

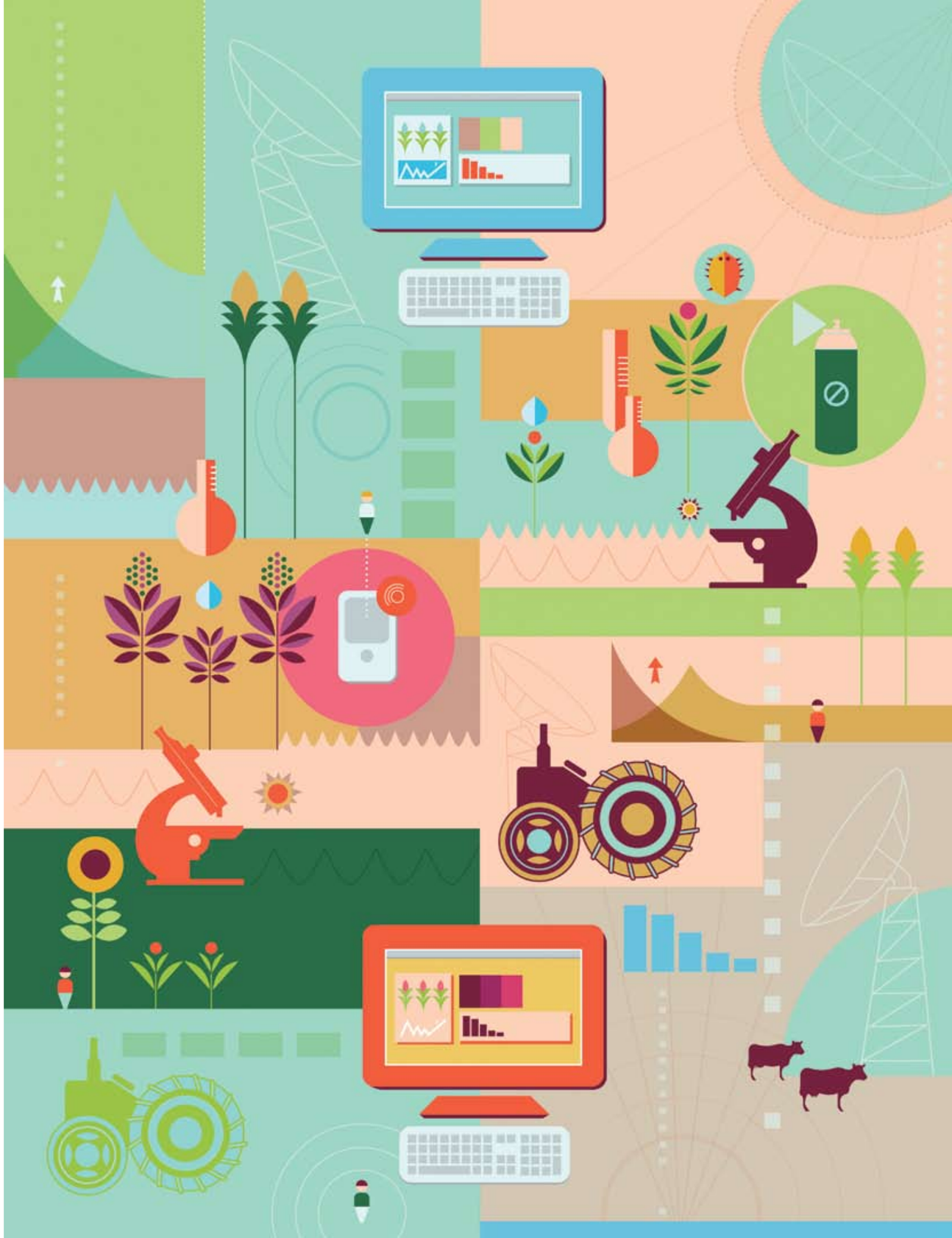
> “Esta agricultura requiere de más servicios, de trabajadores capacitados y aparecen nuevas competencias individuales y organizacionales” explica Gustavo Grobocopatel.

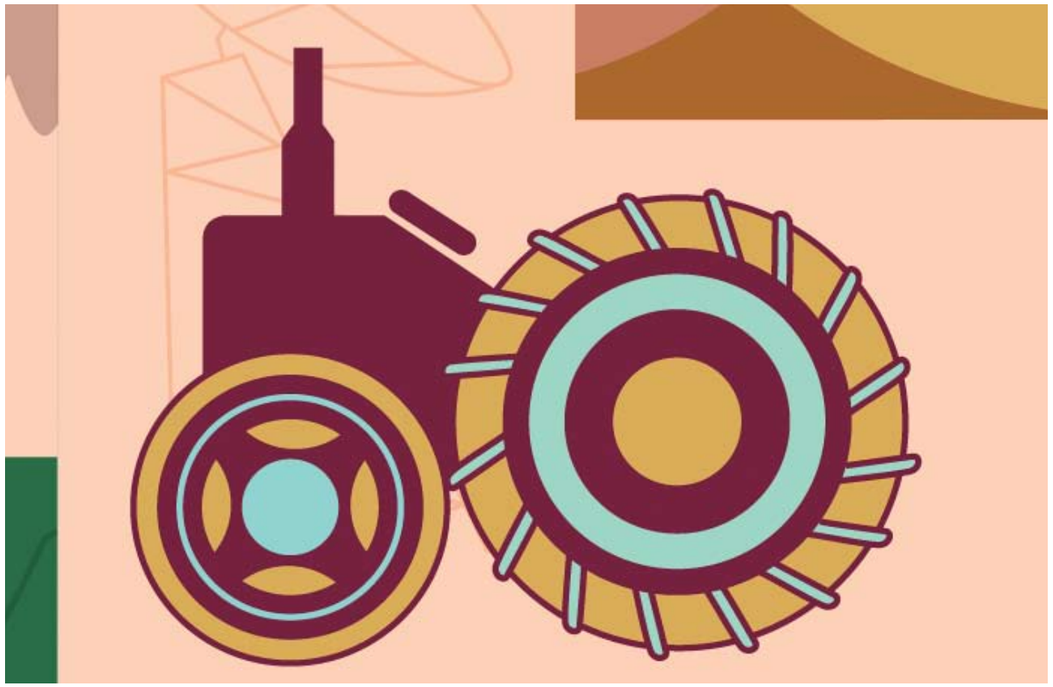
Asimismo, la profesionalización de las tareas ha crecido tanto que la mayoría de las labores ya no las realiza el chacarero, ni su hijo fanático de los tractores y cosechadoras. Ahora, en general, se paga el servicio de los llamados contratistas, protagonistas centrales de la producción agrícola en las pampas, que “rastrillan”, de norte a sur y de oeste a este, para hacerse cargo de la siembra, cosecha, pulverizaciones y algunas labranzas.

“Esta agricultura requiere más servicios, de trabajadores capacitados y aparecen nuevas competencias individuales y organizacionales”, explica Gustavo Grobocopatel, quizás quien mejor encarna el nuevo modelo de productor agropecuario, desde su rol de líder natural (más allá de los cargos formales) en Los Grobo, una empresa de origen familiar que siembra en todo el país y en varios del exterior.

El principio del cambio.

El advenimiento de las organizaciones agropecuarias pensadas desde las oficinas y acordadas vía celular o correo electrónico es posible por la evolución productiva, con innovaciones y tecno-





logía que permiten hacer todo en menos tiempo. Lo describe Víctor Trucco, el primer presidente de Aapresid, la entidad que lideró la última revolución agrícola nacional. “La agricultura desde sus orígenes estuvo asociada a las labranzas, desde la azada y el arado tirado por bueyes, hasta los tiempos modernos. Desde siempre el objetivo fue preparar la tierra para sembrar. Con la siembra directa esto cambió. La preparación del suelo consistió en controlar las malezas con productos específicos y dejar que los restos de los cultivos, los rastrojos, protejan al suelo del efecto erosivo de las lluvias y conserven su humedad. Esto tiene un significado práctico y es que se puede sembrar durante más días, la tierra permanece húmeda en superficie y mantiene el suelo en condiciones adecuadas para que la semilla germine”. Trucco agregó que “la aparición de semillas con organismos genéticamente modificados (OGM) como la soja RR resistente a herbicidas o el maíz BT/RR resistente a insectos y a herbicidas generó sinergias positivas entre la biotecnología y la siembra directa, porque se favoreció la operación del sistema agrícola, se mejoró la eficiencia en el uso de agroquímicos e insecticidas y se le permitió al agricultor bajar riesgos y aumentar su productividad”.

“En la primera delegamos menos porque contamos con máquinas propias y apostamos a la máxima tecnología posible, en general a un costo mayor, pero como decisión cultural asumida”. De cualquier manera, el cambio cultural no erradicó el espíritu emprendedor de los jóvenes. Uno de ellos es Claudio N. Stemphelet, de Juan N. Fernández, partido de Necochea que, aunque le alquila el campo a su padre tiene que asumir los costos de arrendamiento. Por ello, diversifica cultivos (soja, girasol, sorgo, colza) y ganadería. “Al hacer un poco de todo obtengo ganancias parciales más pequeñas, pero sumo de todos lados, y si en algún caso me va mal, lo compenso por otro lado. Es la vieja enseñanza de poner los huevos en distintas canastas”.

> Hoy la expansión no se busca tanto por medio de la incorporación de capital propio, sino mediante el despliegue territorial.

ENTRE TODOS, CON ROLES ESPECIALIZADOS

Grobocopatel, oriundo de Carlos Casares, enfatiza el concepto de “redes de producción”. La siembra directa y el uso de OGM posibilitaron que los agricultores tuvieran más tiempo para sembrar y que sus sembradoras rindieran más; es decir, sembrar más hectáreas. Esto hizo posible que se formaran nuevas empresas para la prestación de servicios a la agricultura generando un verdadero mercado de proveedores competitivos que comenzaron a especializarse incorporando nuevos conocimientos y adoptando prácticas de gestión de calidad global. Se crearon empresas de siembra, cosecha y pulverizaciones, de monitoreo de plagas y enfermedades, de gestión agrícola para inversores de capital, de logística, de servicios financieros, de gestión del riesgo y de transferencia de tecnología.

PATRIOTAS INCONSCIENTES

El actual presidente de Aapresid, Gastón Fernández Palma, médico de profesión, expresó que no todo es color de rosa y lo sintetizó para El Molino sin medias tintas: “Los productores sin tierra propia son patriotas con un alto grado de inconciencia, porque además de obtener una escasa renta (promedio de 7 u$s por hectárea), viven en la inestabilidad financiera, que atenta contra la salud de las empresas y de quienes las dirigen”.

EXPANSIÓN EN MARCHA

Hoy la expansión no se busca tanto por medio de la incorporación de capital propio, sino mediante el despliegue territorial. Uno de esos productores es el titular de Talensur, que gestiona lotes tanto en Argentina como en Uruguay. De esa manera, en los últimos años, los productores argentinos comenzaron a regionalizarse. Primero en Uruguay donde en 2003 se sembraban 600.000 ha y 6 años después un 100% más; luego en Brasil, donde managers argentinos lideran 5 de los 10 mayores proyectos actuales de agricultura.

FINANCIACIÓN DIVERSIFICADA

A la hora de hablar de financiación, Negri sostiene que “hay oferta crediticia aunque, si no se tiene campo propio, la situación se complica porque los bancos se ponen reticentes. Hay que tener en cuenta que las Sociedades de Garantía Recíproca no funcionaron bien, resultan caras para los productores”. Stemphelet es uno de los productores que acaba de captar un préstamo bancario, luego de insistentes ofertas del gerente de su banco, y lo utilizará para fortalecer su planteo ganadero.

Claro, la oportunidad existe, pero el riesgo también.

NI GRANDES, NI CHICOS: REDES MÁS COMPETITIVAS

Por Gustavo Grobocopatel y Víctor Trucco, gentileza para El Molino

Actualmente existe en el imaginario colectivo de los argentinos, incluyendo sectores del agro y aun sectores académicos, el concepto de dividir a los productores en grandes y chicos; se supone que el grande es más competitivo que el chico, entre otras razones porque puede comprar y vender mayor cantidad y conseguir mejores precios. Esta idea quizás fue útil para explicar la problemática agrícola en tiempos en que la producción era un emprendimiento familiar pero no permite entender lo que ocurre en el campo hoy.

En realidad esta división no es lo que hace la diferencia; la diferencia está en el que hace las cosas mejor y esto se logra con “las redes”, cuando estas se pueden articular eficientemente. Las redes permiten segmentar la actividad agropecuaria: planificación, siembra, control de los cultivos, monitoreos, cosecha, transporte, acondicionamiento de granos, asesoramientos, financiamientos, mercados, etcétera.

Finalmente las empresas se organizan de acuerdo a su fortaleza y realizan algunas de estas actividades (o una sola) y contratan las otras. De este modo cada red es eficiente en lo suyo y están ligadas por contratos. A través de las redes y de la “red de redes”, se consigue implementar un sistema eficiente de producción.

Es verdad que la competitividad se logra con la escala, pero esta no se logra sólo siendo grande, también se consigue formando redes, como está ocurriendo con el campo en Argentina. Cuando se piensa en estos términos, se entiende por qué el agro argentino es eficiente. Se ha producido sin duda un cambio de paradigma organizacional en la producción agropecuaria y tiene que ver con la formación de redes. Entonces, lo importante no es ser grande o chico, lo importante es ser competitivo. Las redes son las que permiten tener una agricultura eficiente y para esto hay que ser competente. Difícilmente uno es bueno para todo, por eso este sistema aparece como la base del nuevo paradigma agrícola.

En la actualidad, la convergencia de la ciencia y la tecnología con los procesos productivos y de servicios se está acelerando; basta relacionar la tecnología digital, con el crecimiento y con los conocimientos en el proceso de creación de riqueza (marketing, financiación, gestión); la tecnología de información con la investigación, con la conectividad entre las empresas y las personas, etc. Por otra parte, están también el aumento de la capacidad de los chips, la robótica, la nanotecnología, la biotecnología y el conocimiento del genoma y la terapia genética. Parece un juego de palabras, pero se trata de un torbellino de innovaciones.

Es determinante aprovechar las oportunidades, teniendo presente que los beneficios desaparecen si no se continúa evolucionando y generando más y mejores productos a mejores precios. Más que ser grande o chico, empresarialmente hablando, es importante ser competitivo.

FORD KUGA

EL AUTO DE TUS SUEÑOS

Este crossover con tecnología, confort y versatilidad, se suma ahora a la oferta de Ford en Argentina, el primero de todos los países americanos en ofrecerlo.

Ford Argentina presentó en febrero el nuevo Ford Kuga, su primera incursión en el competitivo y dinámico segmento de los *crossover*, sumando un integrante más a la familia de productos con ADN *kinetic design*: Focus, Mondeo y S-Max.
Los orígenes del Kuga se sitúan en el *concept car iosis X* de Ford, que se presentó en el Salón del Automóvil de París de 2006. John Fleming, presidente y jefe ejecutivo de la compañía, confirmaba entonces que Ford Europa desarrollaría un vehículo de serie inspirado en el *iosis X concept* que se presentaría al cabo de dos años.
El nuevo Ford Kuga es fabricado en forma exclusiva en la planta de Ford en Saarlouis, Alemania. La mecánica elegida para equipar al modelo es la sofisticada 2.5L Duratec (nafta) de 5 cilindros, turbo e intercooler, con un bajo nivel de emisiones (234g/km), que desarrolla 200 caballos de fuerza y 320 NM de torque; también es posible elegir una transmisión manual de 6 marchas, o una secuencial de 5, de última generación.
Con el Kuga los diseñadores e ingenieros demostraron cómo la marca puede aplicarse con éxito en el segmento del *crossover,* al lograr integrar requisitos claves para conductores y pasajeros de este segmento, con un exterior distintivo, deportivo y que expresa dinamismo en cada rasgo.
El Kuga, ofrece un equipamiento estándar de alto nivel, que incluye el programa electrónico de estabilidad (ESP) y el de atenuación del riesgo de vuelco (ARM), así como el sistema de antibloqueo (ABS) y el control electrónico de la distribución de la fuerza de frenada (EBD), tecnologías que facilitan una conducción segura. Además, todos los modelos del Kuga están equipados con el botón de arranque Ford Power.
Los elementos del *kinetic design* y la más avanzada ingeniería de desarrollo y construcción aplicados durante el diseño de Kuga se combinan para ofrecer un vehículo para múltiples propósitos y para clientes cada vez más exigentes.

Con el Kuga, los diseñadores e ingenieros, han logrado integrar requisitos claves para conductores y pasajeros de este segmento, con un exterior distintivo, deportivo.

¡¡VIVA EL PERIODISMO!!

Ya están los ganadores de la primera etapa y el ganador de la segunda del concurso para periodistas “Viva la Ganadería, juntos por más terneros”.

La primera etapa fue cumplida y resultaron 10 ganadores. Son los que obtuvieron los mejores puntajes en la trivia de la primera parte de la investigación asistida del concurso para periodistas “Viva la Ganadería, juntos por más terneros”.

Los ganadores de esta primera etapa fueron: *Patricio Jiménez – Periódico Motivar – Revista Dos + Dos; Damián Andrés Morais – Lechería Latina; Fernando Bertello – La Nación, Suplemento Campo; Carlos Joseph – Agencia Télam; Adalberto Rossi – Radio Argentina – Cátedra Avícola; Luciano Aba- Periódico Motivar – Diario Clarín; Sergio Marcantonio – Revista Taurus; Nicolás de la Fuente - Periódico Motivar; María Florencia Celma – Conciencia Rural, y Mauro Maciel – Mercado.*

Cada uno de ellos usó la netbook que obtuvieron de premio para enfrentar la segunda etapa del concurso, donde escribieron, a partir de los “conceptos investigados”, una nota periodística sobre el rol económico y social de la actividad pecuaria, dirigida a los sectores no pecuarios.

La nota ganadora, entre las diez presentadas, fue la de Fernando Bertello- La Nación- quien recibió un premio económico y su nota será presentada en el próximo número. La misma fue elegida por un jurado compuesto por el Ing. Agr. Marcelo Regúnaga de la Unidad de Agronegocios e Industria Alimenticia del Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés; Ing. Daniel Rearte del INTA; Sr. Rafael Llorente de CREA; Ing. Agr. Alberto de las Carreras de la Academia de Agronomía y Veterinaria; Ing. Agr. Alejandro Lotti de la Subsecretaría de Ganadería y Carlos Curci González del Círculo Argentino de Periodistas Agrarios (CAPA), quienes evaluaron el contenido, la claridad del mensaje, la redacción y la originalidad del enfoque.

“Creamos este concurso con el objetivo de difundir conceptos clave del sector agropecuario y reflejar el rol económico y social de la actividad, destacando el papel de los distintos actores de la cadena y para premiar el importante rol de los periodistas en este proceso”, comentó Paola Ferrari, Gerente de Marketing de Biogénesis Bagó.

El presidente del Círculo Argentino de Periodistas Agrarios, Carlos Curci González, se manifestó complacido por “la gran cantidad de colegas que participaron del concurso, no sólo de los medios tradicionales del sector”.

Curci González también destacó la importancia de la metodología del concurso, porque “es bastante innovadora y le da posibilidades de participar a todos y desde cualquier lugar del país”

TRIPLE POLIGEN®

MÁS PROTECCIÓN EN UNA SOLA DOSIS

UNA VACUNA QUE BRINDA UNA COBERTURA ÚNICA CONTRA LAS PRINCIPALES ENFERMEDADES CLOSTRIDIALES DEL BOVINO, OVINO Y CAPRINO.

El propósito es garantizar una mayor protección con mínimo trabajo, por eso Biogénesis Bagó lanzó al mercado la vacuna TRIPLE Poligen®, destinada a la inmunización de bovinos, ovinos y caprinos contra mancha, gangrena y enterotoxemia.

Con una sola dosis, se garantiza la inmunización contra estas tres enfermedades producidas por los microorganismos incluidos en la composición, compuesta por bacterinas y toxoides de Clostridium chauvoei, Clostridium Septicum; toxoide de Clostridium perfringens tipo D en vehículo acuoso.

Los antígenos bacterianos y toxoides son adsorbidos en un adyuvante, que garantiza la permanencia en el producto final de complejos antígeno-adyuvantes estables durante toda la vida útil del producto.

Su exclusiva formulación permite aplicar una dosis de 2 ml. vía subcutánea, en la tabla del cuello o detrás de la paleta para los bovinos. En el caso de los ovinos y caprinos se aplica una dosis de 2 ml, también vía subcutánea, pero en este caso en la axila o en el pliegue inguinal.

LANZAMIENTO: **ECEGON**

MEJOR RESPUESTA REPRODUCTIVA

La eficiencia reproductiva de un rodeo es el punto más significativo en el éxito económico de una producción tanto de carne como de leche. Para llegar a la máxima eficiencia, es necesario conocer y utilizar las nuevas tecnologías disponibles.

Las hormonas que se utilizan para el control del ciclo estral son el punto de partida para el resultado exitoso.

El laboratorio Biogénesis Bagó está comprometido en ofrecer todas las herramientas disponibles necesarias en el manejo reproductivo y por esto presentó Ecegon, cuya composición es: gonadotrofina coriónica equina (eCG), también denominada gonadotrofina de suero de yegua preñada (PMSG)

La eCG tiene actividad FSH/LH y se ha utilizado en diferentes especies con la finalidad de estimular el desarrollo folicular, sincronizar el celo y/o la ovulación en hembras tratadas con progesterona y estimular el número de ovulaciones.

Entre las especies en las que se la ha utilizado se citan la porcina, la caprina, la ovina y la bovina.

En esta última especie y por su actividad permite mejorar la respuesta reproductiva de vacas con una condición corporal comprometida.

Ecegón, de Biogénesis Bagó se presenta en frascos con 5.000 UI de eCG y un frasco con 25 ml de solvente.

UNA CUCARDA PARA LOS VETERINARIOS

EN HOMENAJE A DOS GRANDES PROFESIONALES: LEANDRO ELORDI Y JAVIER MARGUERITTE.

Concurso de Biogénesis Bagó y de la Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria para premiar a los mejores trabajos de extensión en ganadería con impacto concreto en la producción animal.

La ciencia no avanza sin investigación, la investigación no se hace cuando no hay incentivos y los logros no se producen si la investigación no se aplica. Con el objetivo de impulsar esta rueda virtuosa, Biogénesis Bagó junto con la Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria decidieron premiar a los profesionales que hayan realizado trabajos de extensión en ganadería y que hayan contribuido a divulgar prácticas que tuvieron impactos concretos en la producción animal.

El Premio Biogénesis Bagó consiste en un diploma y 10 mil pesos y en su versión 2011 será en homenaje a los Médicos Veterinarios Javier Margueritte y Leandro Elordi, quienes fueron destacados profesionales en el área de extensión.

La convocatoria, que cierra el **30 de junio de 2011**, está abierta a profesionales veterinarios o equipos de profesionales en el área agropecuaria que hayan desarrollado actividades de extensión en el país y cuyo trabajo sea verificable y adecuadamente documentado.

Los participantes deberán presentar un trabajo cuyo resultado represente una ventaja competitiva sobre las practicas actuales en ganadería bovina u ovina, y que además pueda ser empleado o utilizado por otros colegas del sector o especialidad. Los trabajos deberán ser presentados siguiendo las pautas y forma de presentación del concurso.

Los trabajos deberán estar vinculados a la actividad ganadera (bovina u ovina), por ejemplo: reproducción, inmunología, farmacología, enfermedades infecciosas, bienestar animal, manejo de rodeo de cría / leche / invernada / feed-lot, manejo sanitario y productivo de ovinos de lana o carne, etc.

MIEMBROS DEL JURADO

Por la ANAV:

Académico Bernardo J. Carrillo (PRESIDENTE)
Académico Eduardo L. Palma
Académico Jorge O. Errecalde
Académico Ramón Noseda

Por Biogénesis-Bagó:

Dra. Eliana Smitsaart

Para más información: www.anav.org.ar

NOVEDADES

Comisión Directiva de CAPROVE 2010-2011

Buenos Aires, julio de 2010. CAPROVE, Cámara Argentina de la Industria de Productos Veterinarios, anunció su nueva Comisión Directiva para el ciclo 2010-2011, que quedó constituida, por elección de sus miembros en Asamblea Anual realizada el pasado 25 de junio, por:

- Presidente: **Dr. Carlos S. Molle** - Merial Argentina S.A.
- Vicepresidente: **Dr. Alejandro Gil** - Biogénesis-Bagó
- Tesorero: **Ing. Sean Scally** - Pfizer
- Secretario: **Dr. Juan Carlos Aba** - Tecnofarm S.R.L.
- Secretario de Actas: **Lic. Ariel D. Mirarchi** - Centro Diagnóstico Veterinario S.A.
- Vocales Titulares: **Dr. Oscar E. Argento** - Sanidad Ganadera
  Dr. Oscar González - Boehringer Ingelheim S.A.
  Lic. María Agustina Lacava - FAEVE S.A.
  Lic. Nicolás Castro Olivera - Novartis S.A.
- Vocales Suplentes: **Dr. Eduardo López** - Intervet Shering Plough
  Dr. Grady Bishop - Elanco
- Director Ejecutivo: **Dr. Patricio Hayes**

"En este nuevo ciclo continuaremos trabajando en la promoción de alternativas económica y productivamente viables para alcanzar una mayor producción ganadera, destacando el rol del Médico Veterinario en el manejo sanitario de los rodeos. Además, seguiremos fomentando la sanidad de los animales de compañía y desarrollando acciones específicas para impulsar las producciones avícola, porcina y equina", comentó el Dr. Patricio Hayes, Director Ejecutivo de la Cámara.

Acerca de CAPROVE

Fundada en 1946, CAPROVE, Cámara Argentina de la Industria de Productos Veterinarios, representa a empresas elaboradoras, comercializadoras e importadoras de productos biológicos y/o farmacéuticos para el uso veterinario. CAPROVE colabora con el productor agropecuario y el profesional veterinario en busca de la sanidad y productividad animal para incrementar la eficiencia e impulsar el crecimiento del sector. Los socios de CAPROVE son: Asociación de Cooperativas Argentinas, Bayer, Bedson, Biogénesis-Bagó, Boehringer Ingelheim, Brouwer, Centro Diagnóstico Veterinario, CEVASA, Chinfield, El Gigante, Eli Lilly Interamerica, Faeve, Inst. de Sanidad Ganadera, Lab. Aviar, Laboratorio Azul Diagnóstico, Lab. Burnet, Lab. Imvi, Labesta, Lumai, Merial Argentina, Novartis, Over, Pfizer, Intervet Schering Plough, Tecnofarm, Vetanco y Weizur. www.caprove.com.ar

PALABRAS QUE TRAE EL VIENTO

Por Enrique Villar

DE GURUPA:
Llevar el poncho u otra prenda cualquiera "de gurupa" a la cintura significa llevarlo hecho rollo y atado sobre el cinto, dejando caer las puntas a un costado, particularmente a la izquierda, para que el nudo no dificulte el movimiento del lazo derecho. Del mismo modo, se lo lleva también de gurupa en el apero, es decir "atado a los tientos" en los borrenes, o sea en la parte delantera o trasera de los bastos o lomillo.

CARACÚ:
El caracú, tuétano o sustancia grasa más o menos abundante en el interior de algunos huesos redondos, era también alimento favorito en nuestro campo. El hueso hervido en el puchero o asado en las brasas del fogón se golpeaba con el lomo del cuchillo para que se desprendiera el sabroso y nutritivo contenido cuya posesión solían disputarse grandes y chicos. Los franceses después de hervir el hueso, lo dejan enfriar bien, luego sacan de él el caracú como si fuera de un tubo, lo cortan en rodajas y lo salpimientan. Sobre fondo de ajo o echalotte (o ambos) con aceite de oliva lo sofríen en una sartén y, antes de servir, le echan 200 ml de vino fino tinto (Syrah, Cabernet). Cuando se evapora el alcohol se sirve, con abundante pan tostado.

CHARAMUSCA:
Es el conjunto de leña menuda formado por ramitas secas, un trozo de corteza, yuyos de cierta consistencia y rezago que se produce en los picaderos de leña. La charamusca se usa para encender fuego pues hace rápida combustión, cosa difícil de lograr si sólo se emplean leñas grandes. Por analogía también se le llama "charamusca" a todo lo que tiene poco valor y es de utilidad relativa.

Contra las principales parasitosis externas del bovino

Arrasa®

IMIDACLOPRID + CIPERMETRINA + BUTÓXIDO DE PIPERONILO

1 Producto, 4 Soluciones

Fórmula exclusiva Pour-on para Mosca de los Cuernos, Bicheras, Piojos y Ura. Aplique Arrasa para obtener eficacia y persistencia.

LÍNEA ANTIPARASITARIOS
www.biogenesisbago.com

BIOGÉNESIS-BAGÓ
Juntos por más terneros